

**FACTIBILIDAD PARA PROYECTOS DE PROCESAMIENTO Y
COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS, TAGANGA
(MAGDALENA)**

“UNA PERSPECTIVA DE GENERO”

**KARINA NAYED ARIZA QUIROZ
CLARISA ISABEL ORTIZ FILL**

**SANTA MARTA D.T.C.H.
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA AGRÍCOLA
1996**

**FACTIBILIDAD PARA PROYECTOS DE PROCESAMIENTO Y
COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS, TAGANGA
(MAGDALENA)**

“UNA PERSPECTIVA DE GENERO”

**KARINA NAYED ARIZA QUIROZ
CLARISA ISABEL ORTIZ FILL**

**Memoria de grado como requisito parcial para optar al título de
ECONOMISTA AGRÍCOLA**

**Director
ANDRÉS FERNÁNDEZ QUINTERO
I.P.**

**SANTA MARTA D.T.C.H.
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA AGRÍCOLA
1996**

Artículo 147 literal “F” del reglamento interno de la Universidad:

El presidente de tesis y el consejo examinador de grado no serán responsables de las ideas emitidas por los autores.



APROBACIÓN

El Presente trabajo fue dirigido por: Andrés Fernández Quintero. Ingeniero
Pesquero.

Director. ANDRÉS FERNÁNDEZ QUINTERO

Blanca G. González P.

Jurado. BLANCA GONZÁLEZ PORTO

Lucy Porras

Jurado. LUCY PORRAS ROSA

~~Fes.~~
~~985 E. A.~~
~~A719 f.~~
EE
00138

025790

DEDICATORIA

Con todo el afecto y cariño que se merecen dedico este trabajo a todas aquellas personas que supieron esperar con mucha paciencia pero llenos de fé este momento culminante de mi vida y por sus esfuerzos y voz de aliento, especialmente a :

Dios, por transmitirme la fuerza necesaria para realizar todas las actividades y anhelos.

Padres, Luis Ariza Suárez y Margarita Quiróz Taborda, ya que en todos los momentos más difíciles y felices de mi vida siempre han estado acompañándome, dándome los mejores consejos, cariño, comprensión, apoyo amor y ternura, además de hacerse el duro compromiso de convertirme en alguien y por estos motivos, hoy día soy lo que soy gracias a ustedes, los seres más hermosos que Dios me envió. Por eso ahora quiero dedicarles este triunfo y decirles que estoy orgullosa de ser su HIJA.

Mis hermanos Gretty, Erick, Betsy y Jhon Jairo, quienes aparte de ser mis hermanos, son mis confidentes y amigos.

Mis sobrinos Katherine y Jainer, que han sido la luz que ilumina el camino oscuro, que con sus travesuras y comportamiento de niño han traído felicidad. Espero que aprendan a valorar las cosas por muy pequeñas que sean.

Mis abuelos quienes con su gran corazón me han enseñado que en la vida hay que ayudar al necesitado, ser honesto e intachable.

La memoria de mi hermano Luis Ariza Magdaniel, aunque no estas en cuerpo presente, siempre estamos comunicados con el lenguaje más hermoso que Dios puso sobre la tierra, el Amor.

A todos mis tios y tías, en especial, a la memoria de Jesus Ariza Suárez, por iluminarme desde el cielo el camino del triunfo. A Alvenis, Ernerla y Eduardo, por saber comprenderme.

Ahijadas, Liseth y Tatiana, por la ternura que irradian.

Señora Betty Towinson y familia, por su amistad y consejos para que cada día sea mejor.

Mi novio el cual no menciono su nombre por no compartir su amor y mi felicidad con NADIE .

Mis amigos y compañeros Luz Estela, Juan Carlos, Freddy, Memo, Wilfrido, Martha, Inirida, Pacho, Juancho, Goyo, Pola, Jhony, Lucy, Nelsy, Alicia, Gala, María E, Lourdes, Miguel, a mi compañera de tesis y amiga constante Clarisa, quien en muchas ocasiones me ayudó a sortear momentos difíciles.

Karina

DEDICO A:

Dios sobre todas las cosas.

Mi madre Casta Fill, motivo de inspiración y deseos de superación.

Mi padre Alberto Ortiz (Q.E.P.D.), que desde el cielo me da voz de aliento.

Mi tía, Betty Towinson, por su constante apoyo y confianza.

Mis hermanos, Freddy, Eva, Patricia y Richard.

Mis abuelas, Paulina Duarte y Eva Pérez (Q.E.P.D.), por que siempre estuvieron pendiente de que fuera alguien en la vida.

Mis primas, Yuliana y Yajaira.

Al amor de mi vida, Guillermo, por su amor y dedicación.

Mis compañeros de estudio, Pacho, Juancho, Martha, Alicia, Freddy, Inirida y en especial a Karina, por acompañarme hasta el final de mi carrera.

Mis amigas y amigos, Rosmy, Mary, Goyo, Jhon, Jorge, Bladimir y Armando.

Clarisa

AGRADECIMIENTOS

- Los Autores agradecen a todas las personas y entidades que de una u otra forma colaboraron para la realización de esta investigación
- Andrés Fernández Quintero (Ingeniero Pesquero, Presidente de tesis) por su orientación y paciencia durante el proceso investigativo
- Lucy Porras Rosa (Profesora Facultad de Ciencias Económicas, jurado de tesis)
- Blanca González Porto (Profesora Facultad de Ciencias Económicas y jurado de tesis)
- Asociación Femenina de Taganga (ASOFETAG) quienes con su espontaneidad y deseo de superación hicieron posible la realización de este estudio
- Centro Planta Piloto Pesquera de Taganga (C.P.P.P) de la Universidad del Magdalena en cabeza de su director Pedro Eslava (Ingeniero Pesquero)

- Omar Carreño (Ingeniero Pesquero)
- José González Porto (Profesor Universidad del Magdalena)
- Douglas Vera (Profesor Universidad del Magdalena)
- Wilfrido Rosado Iguaran (Estudiante de grado Ingeniería Pesquera), por su constante ayuda y colaboración
- La Universidad del Magdalena y el cuerpo de profesores de la Facultad de Ciencias Económicas por suministrarnos los conocimientos de los cuales hoy disponemos
- Secretarias de la Facultad Ciencias Económicas: Elizabeth, Mirían e Idania
- Emperatriz Zapata Zapata (Directora de Programa de Ingeniería de Sistemas)

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
0 INTRODUCCIÓN	1
0.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
0.2 ESTADO DE DESARROLLO O ANTECEDENTES	7
0.3 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	12
0.3.1 MARCO CONCEPTUAL	12
0.3.1.1 Género y Sexo	12
0.3.1.2 Roles por Género	13
0.3.1.3 Análisis de Género	13
0.3.2 MARCO TEÓRICO	13
0.4 JUSTIFICACIÓN	18
0.5 OBJETIVOS	19
0.5.1 OBJETIVO GENERAL	19
0.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20
0.6 FORMULACIÓN Y GRAFICACIÓN DE HIPÓTESIS	20
0.6.1 HIPÓTESIS GENERAL	20
0.6.2 HIPÓTESIS DE TRABAJO	21
0.6.3 GRAFICACIÓN DE HIPÓTESIS	22

	Pág.
0.7 METODOLOGIA	22
0.7.1 TIPO DE ESTUDIO	22
0.7.2 SELECCIÓN Y MEDICIÓN DE LAS VARIABLES DE ANÁLISIS	23
0.7.3 DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO GEOGRÁFICO Y TEMPORAL	24
0.7.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCION DE LA INFORMACION	27
0.7.4.1 Formas de observar la población	27
0.7.4.2 Recolección de la Información	28
0.7.4.3 Procedimientos de Análisis	28
0.8 LIMITACIONES	29
1. ANÁLISIS SOCIAL Y DE GENERO	30
1.1 PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL GRUPO DE MUJERES DE TAGANGA (ASOFETAG)	31
1.1.1 Edad	32
1.1.2 Escolaridad	33
1.1.3 Estado civil	35
1.1.4 Número de hijos	37
1.1.5 Actividad laboral	37
1.2 ASPECTO CULTURAL	39
1.3 CARACTERÍSTICAS RELEVANTES DE LA MUJER DE LA ASOCIACIÓN FEMENINA DE TAGANGA (ASOFETAG)	40
1.3.1 La edad y el sexo de los miembros familiares de la mujer de la Asociación Femenina de Taganga (ASOFETAG)	41

	Pág.
1.3.2 Condicionantes económicos en el trabajo de la mujer de la Asociación Femenina de Taganga (ASOFETAG)	42
1.3.2.1 Comportamiento de los ingresos	42
1.3.2.2 La mujer y el crédito	44
1.3.3 Características de la fuerza de trabajo	44
1.3.3.1 La división del trabajo y la ideología	45
2. ESTUDIO TÉCNICO	47
2.1 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	47
2.2 INGENIERÍA DEL PROYECTO	49
2.2.1 Tamaño del proyecto	49
2.2.2 Disposición de materia prima	50
2.2.3 Cantidades a procesar	51
2.2.4 Insumos y materiales humanos	51
2.2.5 Procesos de producción	53
2.2.5.1 Jamón de pescado	53
2.2.5.2 Hamburguesa de pescado	58
2.2.6 Requerimientos de equipos y utensilios de trabajo	64
2.2.7 Aspectos de administración del proyecto	66
2.2.8 Marco legal	67
3. ESTUDIO DE MERCADO	68
3.1 GENERALIDADES	68
3.2 EL PRODUCTO	70
3.2.1 Definición del producto	70
3.2.2 Naturaleza y usos del producto	70
3.3 LA OFERTA	71

	Pág.
3.3.1 La participación del proyecto	71
3.3.2 Comportamiento del producto	71
3.3.3 Políticas de fijación de precio	72
3.3.4 Proyecciones de la oferta	74
3.3.4.1 Oferta del Proyecto	74
3.3.4.2 Oferta de la competencia o de bienes sustitutos	75
3.4 LA DEMANDA	77
3.4.1 Análisis de la demanda	77
3.5 COMERCIALIZACIÓN	79
3.5.1 Márgenes de comercialización	79
3.5.2 Canales de distribución	80
3.5.3 Características de la comercialización de semiconservas a base de carne de pescado	80
3.5.4 Canales de comercialización	81
3.5.6 Problemas propios de la comercialización	82
4. ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO	83
4.1 ANÁLISIS ECONÓMICO	83
4.1.1 Costos del proyecto	83
4.1.1.1 Línea jamón de pescado	84
4.1.1.2 Línea hamburguesa de pescado	85
4.1.2 Proyecciones financieras	86
4.1.2.1 Ingresos	87
4.1.2.2 Costos	87
4.2 ANÁLISIS FINANCIERO	90
4.2.1 Inversiones	90

	Pág.
4.2.1.1 Inversiones fijas	90
4.2.1.2 Inversiones diferidas	91
4.2.1.3 Inversiones en capital de trabajo	91
4.3 FINANCIAMIENTO	92
4.4 APOORTE DE LOS SOCIOS	93
5. EVALUACIÓN FINANCIERA	94
5.1 GENERALIDADES	94
5.2 VALOR PRESENTE NETO (VPN)	95
5.3 TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	98
5.4 RELACIÓN BENEFICIO COSTO ($R_{B/C}$)	98
5.5 PUNTO DE EQUILIBRIO	99
6. CONCLUSION	100
7. RECOMENDACIONES	103
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	105
BIBLIOGRAFÍA	107

LISTA DE TABLAS

	Pág.
TABLA 1. Distribución por rango de edades de las mujeres de la Asociación Femenina de Taganga (ASOFETAG)	32
TABLA 2. Grado de escolaridad de las mujeres de la Asociación Femenina de Taganga (ASOFETAG)	34
TABLA 3. Estado civil de las mujeres de la Asociación Femenina de Taganga	35
TABLA 4. Número de uniones conyugales de las mujeres de la Asociación Femenina de Taganga (ASOFETAG)	36
TABLA 5. Día típico de las mujeres de la Asociación Femenina de Taganga (ASOFETAG)	38
TABLA 6. Insumos materiales y humanos requeridos para la elaboración del jamón de pescado.	52
TABLA 7. Insumos materiales y humanos requeridos para la elaboración de la hamburguesa	52
TABLA 8. Requerimiento de equipos infraestructura y utensilios de trabajo.	65
TABLA 9. Consumo de semiconservas a base de pescado. 1996	79
TABLA 10. Costos de producción para la elaboración de jamón de pescado (mensual)	85

	Pág.
TABLA 11. Costos de producción para la elaboración de hamburguesa de pescado (mensual)	86
TABLA 12. Ingresos (mensual)	87
TABLA 13. Costos de producción	88
TABLA 14. Necesidades de mano de obra	88
TABLA 15. Costos fijos	88
TABLA 16. Costos administrativos	89
TABLA 17. Depreciación	89
TABLA 18. Suministro mensual de energía y agua potable	89
TABLA 19. Necesidades de capital para inversión Inicial	92
TABLA 20. Flujo de fondos	96
TABLA 21. Flujo de fondos ajustado	97

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
FIGURA 1. Diagrama de flujo, elaboración de jamón de pescado a partir de la albacora (<u>thunnus atlanticus</u>)	59
FIGURA 2. Diagrama de flujo, elaboración de hamburguesa de pescado a partir de pasta de macabí (<u>elops saurus</u>)	63

LISTA DE ANEXOS

ANEXO A. Encuestas a mujeres del corregimiento de Taganga (ASOFETAG)

ANEXO B. Encuestas para analizar el grado de aceptación de los productos pesqueros ofrecidos por la asociación femenina de Taganga (ASOFETAG)

RESUMEN

El estudio de factibilidad sobre procesamiento y comercialización de productos pesqueros desde una perspectiva de género realizado en el corregimiento de Taganga (Magdalena), con un grupo de 22 mujeres reconocidas bajo la Asociación Femenina de Taganga (ASOFETAG).

Esta investigación describe los pasos indispensables para construir o realizar el montaje de proyecto o microempresa de este tipo, así como su infraestructura, servicios básicos, recursos (humano, capital, financiero), disponibilidad de materia prima, productividad, con la que contará la unidad de procesamiento para el desarrollo de los dos (2) procesos (jamón, hamburguesa de pescado) en estudio.

Con este trabajo se ubicó a la mujer dentro del contexto socioeconómico en el cual desarrolla su actividad, analizando sus características, roles y

organización familiar dentro de la cual ella asume su papel reproductivo.

Los resultados fueron obtenidos por medio de encuestas y entrevistas realizadas a los involucrados en general.

0. INTRODUCCION

Se ha observado que en los últimos años la problemática de la mujer ha sido de gran significación tanto para las entidades oficiales como para el medio académico.

Diversas investigaciones se han producido referente al trabajo de la mujer dentro de la unidad productiva y la importancia del mismo en el desarrollo social, enfatizando el rol productivo de la mujer y la necesidad de reconsiderarla como agente de desarrollo.

Hasta hace poco en la formulación de los planes de desarrollo no se reconocía en su totalidad o sistemáticamente la contribución que hace la mujer en el proceso de desarrollo, así como tampoco su incorporación afectiva en la

realización de proyectos productivos que busquen un impacto positivo sobre la vida de ella (Mujer), la de su familia y la de su comunidad.

La estrategia utilizada en el propósito de insertar a la mujer en el proceso de desarrollo ha pasado de un enfoque asistencialista de atención individual en renglones manejados tradicionalmente por la mujer, de un nivel de economía informal a una perspectiva de género en el desarrollo con la promoción y apoyo a formas asociativas de mujeres como instrumentos de participación económica, social y política en procesos de desarrollo comunitario⁽⁸⁾ mirando además las repercusiones familiares y sociales que le acarrearán por el hecho de realizar simultáneamente las labores domésticas y productivas generadoras de ingreso familiar.

Basados en lo anterior, el presente estudio pretende establecer desde una perspectiva de género la factibilidad a proyectos de procesamiento y comercialización de productos pesqueros realizados por mujeres en el Corregimiento de Taganga, por considerarse como una región donde su principal actividad económica es la pesca y con la finalidad de que la mujer pueda mejorar su nivel de ingreso, para así contribuir al desarrollo de ella, de su familia y de su región.

Para llevar a cabo lo anterior se trabajó con un grupo de mujeres del Corregimiento de Taganga, para organizarlas y capacitarlas en aspectos generales de administración, manipuleo, conservación, procesamiento y comercialización de productos elaborados a base de pescado (Jamón, hamburguesa, salchicha, chicharrón, seco-salado, ahumado, kamaboco y pateé), para esto fue necesario determinar la participación de las mujeres de manera que se identificaran con su concurso las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades de los proyectos en el marco de una perspectiva de género.

Además se realizaron una serie de encuestas y entrevistas a las mujeres que componen el grupo de trabajo a fin de obtener una información adecuada para determinar el perfil socio-económico de las mujeres seleccionadas para el proyecto.

0.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Una de las características sobresalientes en el Corregimiento de Taganga es la forma como la mujer combina sus responsabilidades domésticas con actividades extradomésticas. En el desarrollo de este proceso se registran

simultaneidad reproductiva-productiva en la jornada de trabajo femenino que aún permitiendo la reposición de la familia ponen de presente la intensificación laboral que recae con mayor peso sobre la mujer. Es decir, de acuerdo a la función social, a la mujer le corresponde garantizar la reproducción generacional y la reposición física de su familia, procreando y criando a los hijos, atendiendo al marido y demás labores del hogar.

El campo económico-productivo de la mujer se fundamenta especialmente en la comercialización del producto (Pescado) alternado con otro tipo de actividades temporales como lo es el turismo, que ante la deficiencia del trabajo del hombre para obtener ingresos suficientes que solventen las necesidades familiares en materia económica siente la necesidad de participar en trabajos productivos que repercutan positivamente en el ingreso de la familia.

En este sentido el trabajo femenino se convierte en una unidad donde se entrelazan sus componentes maternos con el hogar y aquellos que nacen por las restrictivas condiciones de sobrevivencia familiar. Debido a la obligada labor que realiza la mujer fuera del ámbito familiar se ha venido desarrollando cada vez más la división del trabajo, donde se empieza a mirar el papel de la mujer como proveedora de mano de obra, reflejando así los cambios en el sistema

mundial de producción⁽⁴⁾. Por lo tanto es válido decir, que la mujer al salir a vender el pescado deja listo una parte de los quehaceres del hogar y delega en cada miembro de la familia tareas específicas a fin de poder cumplir con sus múltiples responsabilidades domésticas y productivas, las cuales se tornan más difíciles y dispendiosas por la forma tradicional en que éstas son realizadas.

Cuando se habla de género se parte de la base que las actividades que llevan a cabo tanto hombres como mujeres están marcadas por patrones culturales y sociales. Esto nos indica que existe una gran heterogeneidad respecto al tipo y clase de actividad que realizan cada uno de ellos. Es muy común escuchar que las mujeres por su condición o naturaleza no pueden realizar trabajos muy pesados, pero al indagar las autoras sobre los distintos grupos de mujeres, se descubre que hay algunas que realizan cualquier tipo de tareas sean estas pesadas o no. Esto demuestra la heterogeneidad de actividades que realiza la mujer, así como la relación que existe entre los patrones culturales y sociales que predominan en las diversas actividades y tareas que realiza cada sexo, significando ésto que una misma actividad puede ser catalogada como femenina o masculina dependiendo del contexto cultural en que se realice.

Con relación a las políticas gubernamentales que propenden por el desarrollo de la mujer hay que señalar que en el Corregimiento de Taganga no se vienen

adelantando proyectos o programas orientados a modificar las condiciones desfavorables de la participación de la mujer en el proceso de desarrollo.

En 1994, Milagros Cortina y Javier Herrera, en su Tesis de Grado sobre la contribución de la pesca artesanal al desarrollo socio-económico del Corregimiento de Taganga, muestran las diversas organizaciones constituidas por los hombres como son: la Corporación de Pescadores Chinchoreros de Taganga, la Cooperativa Integral de Pescadores de Taganga, la Asociación Nacional de Pescadores Artesanales de Colombia (seccional Taganga), la Asociación de Trasmalleros, la Federación de Pescadores del Norte del Magdalena; ésto refleja que hasta el momento sólo se le han ofrecido oportunidades a los hombres en cuanto a organizaciones, asistencia técnica, etc., desconociendo de esta manera el importante papel que juega la mujer dentro del sector productivo sin dejar a un lado su labor doméstica. Por lo tanto la no vinculación y/o reconocimiento de la mujer como agente importante en el proceso de desarrollo dificulta la forma de entender claramente cuales son los recursos materiales, físicos y humanos afines que tienen disponibles para explotarlos conjuntamente a fin de obtener un mejor desarrollo tanto para ellas como para su comunidad.

En este contexto es lógico preguntarse ¿ Será factible que los proyectos en procesamiento y comercialización de productos pesqueros sean dirigidos por mujeres?

0.2 ESTADO DE DESARROLLO O ANTECEDENTES

Desde principio de los años 70`s las Agencias de Desarrollo asumieron el término “Mujeres y Desarrollo”. Esther Boserup a los inicios de los años 70`s fue la primera en señalar, en su libro “Women`s role in economic development” que hombres y mujeres contribuyen y se benefician del desarrollo de manera fundamentalmente diversa. La autora demostró la existencia de una división de trabajo entre hombres y mujeres; que los cambios producidos debido a las políticas de desarrollo tienen efectos diversos sobre hombres y mujeres, que los efectos sobre las mujeres han sido en una mayoría negativos⁽²⁾. Debido a este planteamiento nace una atención especial al tema de mujeres en desarrollo.

En un primer período la atención de las Agencias de Desarrollo se concentró sobre problemas de equidad y fomentó la participación de las mujeres en programas y proyectos de desarrollo arguyendo criterios de justicia social.

Durante los años 80's se apeló en mayor medida a argumentos basados en la eficiencia es decir, era necesario poner en marcha proyectos exitosos, los que debían prestar mayor atención a las necesidades de las mujeres, dándoles acceso a los recursos productivos, a la educación y a los derechos civiles.

Durante la década de las Naciones Unidas (1975-1985) para el avance de la mujer los esfuerzos iniciales se centraron en resaltar y hacer visible la importante contribución de la mujer y su posición desventajosa en las sociedades y en los procesos de desarrollo. En la actualidad el análisis de género pone el énfasis en las actividades y responsabilidades tanto del hombre como de la mujer y el impacto diferencial que puede tener en cada uno de ellos las políticas, programas y proyectos de desarrollo⁽⁷⁾.

La mujer juega un papel clave en el sistema económico y excluirla de los planes de desarrollo es desperdiciar un gran potencial. La mujer representa la mayor parte de la población, sin embargo, está en el nivel más bajo en términos de empleo, educación, ingreso y situación social. Tanto el crecimiento económico como la justicia social requiere que se le ponga más atención a la integración de la mujer en el proceso de desarrollo.

En el país por iniciativa de las mujeres que ascendieron a niveles altos de la administración pública se ha avanzado formulando y adoptando estrategias dirigidas específicamente a la mujer.

El Estado colombiano, bajo la perspectiva de la mujer como agente de desarrollo, y en reconocimiento de su creciente participación en el sector productivo establece mediante documento CONPES SOCIAL 23 DNP-UDA-MINAGRICULTURA en 1984, la política de desarrollo de la mujer campesina e indígena, política diseñada y orientada a modificar las condiciones desventajosas de participación de la mujer en el desarrollo agrario, facilitándole el acceso a la tierra, al crédito, a la asistencia técnica, y a la capacitación y organización.

Esta política fue percibida como una medida parcial y barata para enfrentar un estancamiento de la producción de alimentos, la concomitante importación de comida y el alza de los precios. Como resultado de la política se adelantaron proyectos de generación de ingresos y se promovió la organización de 18.000 mujeres, lo cual significó un avance para la atención a la mujer campesina. A nivel institucional se crearon equipos especializados en algunas entidades para la coordinación de la ejecución de la política⁽⁵⁾.

Es así, como en el Corregimiento de Taganga las mujeres sintieron la necesidad de superarse, apoyándose en la diferentes políticas y entidades gubernamentales que existen en el D.T.C.H. de Santa Marta; de manera que se dirigieron por su propia iniciativa al Centro Planta Piloto Pesquera de Taganga (C.P.P.P.T.) de la Universidad del Magdalena solicitando una capacitación sobre procesamiento y comercialización del producto pesquero que le permitiera una contribución significativa a la economía familiar. A pesar de que ha ido ganando terreno en la actividad de tipo productivo fuera del hogar, la mujer sigue teniendo la mayor responsabilidad en los quehaceres de la casa y en la atención de la familia; para poder cumplir con esta simultaneidad de roles, la mujer racionaliza y distribuye tareas tratando de evitar mayores contradicciones entre las labores domésticas y productivas; hecho éste que permite afirmar como la división del trabajo está determinada por el carácter natural de las funciones que las condiciones económicas y sociales le imponen.

Mientras las labores domésticas confinan a la mujer a los estrechos marcos del hogar, el trabajo productivo, a pesar de ser mal remunerado y de implicar un descomunal esfuerzo, la sacan de su hogar y le enriquecen sus relaciones sociales, ya que no solamente le permite relacionarse con personas distintas a las de la familia, sino que comparten con ellas sus condiciones de mujeres pobres y vendedoras de pescado.

El papel que ocupa la mujer en la economía familiar, debe ser fundamental y no subsidiario como usualmente se ha definido, ella cumple dos roles muy importantes, uno el hogar, o sea lo doméstico y el otro como vendedora de pescado, el remunerado, tanto establecido como ambulante. Todo este recargo en su jornada laboral, con mayor responsabilidad en el doméstico, incide en su condición de subordinación.

El grupo con el que se trabajó está conformado por veintidós (22) mujeres, organizadas alrededor de una Asociación Femenina de Taganga con Personería Jurídica No. 295 del 18 de julio de 1995 de la Alcaldía Mayor del Municipio de Santa Marta. Cuatro (4) mujeres del grupo hacen parte del cuerpo directivo de esta organización correspondiéndoles los cargos de Presidenta, Secretaria, Tesorera y Fiscal. El grupo tiene una antigüedad de tres (3) años de los cuales han dedicado dos(2) años a las actividades de reciclaje (latas, vidrios, plásticos, metales, etc.) y a la administración del parqueadero público de Taganga realizando esta última solamente durante los fines de semana y épocas de turismo. Para el tercer año al disminuir el tiempo dedicado a las actividades anteriormente mencionadas, invierten la mayor parte de su tiempo en el aprendizaje teórico-práctico del procesamiento y comercialización del producto pesquero así como también en la puesta en marcha del mismo.

0.3 MARCO TEORICO CONCEPTUAL

0.3.1 MARCO CONCEPTUAL

0.3.1.1 Género y Sexo

Las diferencias que existen entre hombres y mujeres son tanto biológicas como sociales. El concepto de sexo hace referencia a las diferencias biológicas entre el hombre y la mujer las cuales son congénitas y universales.

El concepto de género se refiere a las características socio-culturales e históricas que determinan la forma como el hombre y la mujer interactúan y dividen sus funciones. Estas características son modificables con el tiempo y varían ampliamente de una cultura a otra. Género es una categoría social que sirve para analizar las funciones, responsabilidades, limitaciones y oportunidades diferentes del hombre y la mujer al interior de una comunidad, una nación o una cultura.

0.3.1.2 Roles por Género

Son el resultado de comportamientos adquiridos en una sociedad dada que definen cuales son las actividades, tareas y responsabilidades tanto femeninas como masculinas.

0.3.1.3 Análisis de Género

Es el esfuerzo sistemático para documentar y comprender los roles del hombre y la mujer en un determinado contexto.

0.3.2 MARCO TEORICO

En la actualidad la situación de la mujer del Corregimiento de Taganga está condicionada por factores de orden socioeconómicos propios de la región. La mujer busca la forma de contribuir con el ingreso familiar sin abandonar su entorno hogareño. Es así, como dentro del marco de la división del trabajo en una sociedad se revelan dos formas de actividad: la productiva y la reproductiva.

El trabajo productivo incluye todas las tareas cuyo resultado son bienes y servicios que pueden ser cambiados o vendidos en el mercado. El reproductivo define las tareas relacionadas con bienes y servicios que no son cambiados o vendidos en el mercado sino consumidos por los miembros del hogar o la comunidad. Las actividades de reproducción de los miembros de una unidad familiar incluye la recolección de agua, preparación de alimentos, cuidado de niños y ancianos, educación, salud y el mantenimiento de la vivienda entre otros.

En el desarrollo rural y urbano, la mujer siempre ha ejercido un papel fundamental en la socialización de los hijos, en el mantenimiento de la familia, en los trabajos de producción, transformación y comercialización de productos agropecuarios y en la organización de sus comunidades. Sin embargo, se les ha marginado de los beneficios que genera el desarrollo y se ha desconocido su papel como agente del mismo.

Hoy en día las políticas trazadas con el desarrollo de la mujer parte del reconocimiento de las diferencias en las necesidades y en los roles ejercidos por hombres y mujeres para desenvolverse como agentes del progreso. Por lo anterior para todo estudio es necesario tener en cuenta las perspectiva de género en planeación, gestación y evaluación de los mismos. Con el fin de

abrir oportunidades a las mujeres para que aumenten su participación en las decisiones nacionales, regionales y locales, fortaleciendo su capacidad técnica y social para proponer alternativas viables.

Para estudiar la situación de las mujeres desde una perspectiva de género, es necesario internalizar que los hombres también están integrados a una categoría de género que los diferencia de las mujeres en términos de roles y actividades que desarrollan en la sociedad y más específicamente en el campo productivo. Esto significa, que género es una categoría socio-cultural que tiene expresiones diversas de acuerdo a los patrones de relaciones sociales que cada sociedad y/o cultura presenta en un momento histórico determinado. El carácter del género está en un proceso de transformación continuo debido a que toda sociedad y cultura están continuamente en un proceso de cambio.

Cuando se habla de lo femenino y lo masculino, hay que tener en cuenta que ambos se pueden relacionar con dos conceptos distintos el de sexo y el de género. El concepto de sexo pertenece al ámbito de la biología, por lo tanto cuando se habla de sexo masculino o femenino se está aludiendo a individuos con características fisiológicas y anatómicas diferentes y específicas a cada uno de ellos. Por lo tanto el sexo no es susceptible al cambio. El género por el contrario al ser una categoría socio-cultural es susceptible de transformación,

ya que sus características dependen de las relaciones sociales que los individuos establezcan en una sociedad dada y en un momento histórico específico. Si se asume que ninguna sociedad es igual a otra, también se está asumiendo que el género tiene expresiones diferentes, dependiendo de la sociedad o cultura que se trate. Sin embargo, es común que estas dos categorías se confundan debido a aspectos ideológicos ya que esta percepción se tiene sobre lo que puede o no hacer la mujer y se confunde con lo que realmente corresponde a sus características físico-biológicas.

Por lo tanto para tener una mayor claridad hay que partir diciendo que con el sexo se nace, en tanto que el género se aprende a través del proceso de socialización.

La importancia de establecer la diferencia entre género y sexo consiste en que ésta nos permite visualizar con mayor realismo y apertura el papel que juega la mujer dentro de un proceso productivo, porque el género no sólo es diferencia, es desigualdad. Es decir, el proceso de generización que es el proceso cultural de convertirnos en personas con género.

La división genérica tradicional del trabajo otorga a hombres y mujeres formas de diferenciales de inserción, existiendo una identificación cultural entre

actividades y roles con cada uno de los sexos. Es así que en términos ideológicos, en nuestra sociedad la mujer es entendida como la responsable de la reproducción social del grupo familiar, es decir, del trabajo.

Básicamente, esto implica responsabilidad en la salud y educación de los niños, la manutención del hogar y de las condiciones de habitabilidad, el saneamiento de la vivienda y su entorno. A su vez, el hombre es el responsable de la producción sea en su predio o fuera de éste.

En el caso de las áreas rurales, la mujer tiende a tener una participación en las actividades agropecuarias por lo tanto, ellas cumplen una doble función, ya que al asumir el trabajo productivo no dejan a un lado las tareas domésticas y reproductivas. En este sentido, la participación de la mujer en la producción es heterogénea, pero en todas las situaciones existe una relación muy estrecha entre actividades doméstico-reproductivas y las productivas, condicionándose ambas de acuerdo a la intensidad y dedicación que cada una de ellas demanda.⁽³⁾

Sin embargo, la percepción de las mujeres es que su actividad más importante, tanto en términos de horas destinadas a realizarlo como de responsabilidad, es la relacionada con el hogar y la familia. De este modo las mujeres se piensan a

sí misma primero como amas de casa y después como productoras o trabajadoras. Es así como esta doble responsabilidad de trabajo invisibiliza el rol productivo de las mujeres debido a que en lo rural las fronteras entre trabajo productivo y reproductivos no son precisas.

0.4 JUSTIFICACION

Con este trabajo se pretende contribuir con aportes teóricos-prácticos superar el estado actual de la discusión en relación al papel de las mujeres en el proceso productivo desde una perspectiva de género, a través de proyectos productivos donde éstas sean agentes importante del proceso de desarrollo, pero para esto es necesario que se determine su papel económico, social y cultural, para así brindarles las asesorías o capacitación indispensables de acuerdo a sus habilidades o potencial, ya que el mismo proceso de desarrollo lo exige para que éste sea más dinámico y ajustable a las condiciones cambiantes, sin embargo, hasta ahora, la mujer no ha sido suficientemente analizada o estudiada como agente económico social y cultural para equilibrar cualquier proceso productivo o plan de desarrollo.

En esta región la mujer tiene una doble función en lo productivo y lo reproductivo, dándosele mayor importancia a las labores domésticas y a la

socialización de los hijos, por todo esto debe darse un contenido de género a los cambios económicos, sociales, políticos y culturales de la población.

Esta investigación además, pretende ser un aporte e instrumento importante en la elaboración de programas y/o proyectos concernientes a estos aspectos, para con ello poder reconocer la diversidad de necesidades y roles ejercidos por los diferentes actores sociales dando así las posibles sugerencias o soluciones acerca del objeto de investigación, que repercuta en el bienestar de las personas y con ello en el de sus comunidades.

0.5 OBJETIVOS

0.5.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar con perspectiva de género la viabilidad técnica, económica y social de los proyectos productivos generadoras de ingreso y empleo realizado por mujeres del Corregimiento de Taganga (Magdalena).

0.5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar el proyecto productivo en función de sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades al interior del grupo de mujeres y el marco de la actividad productiva del sector.
- Analizar el proyecto identificado desde una perspectiva de género.
- Formular los aspectos de mercado, técnicos, económicos y de administración del proyecto.
- Realizar una evaluación financiera social y de género del proyecto.

0.6 FORMULACION Y GRAFICACION DE HIPOTESIS

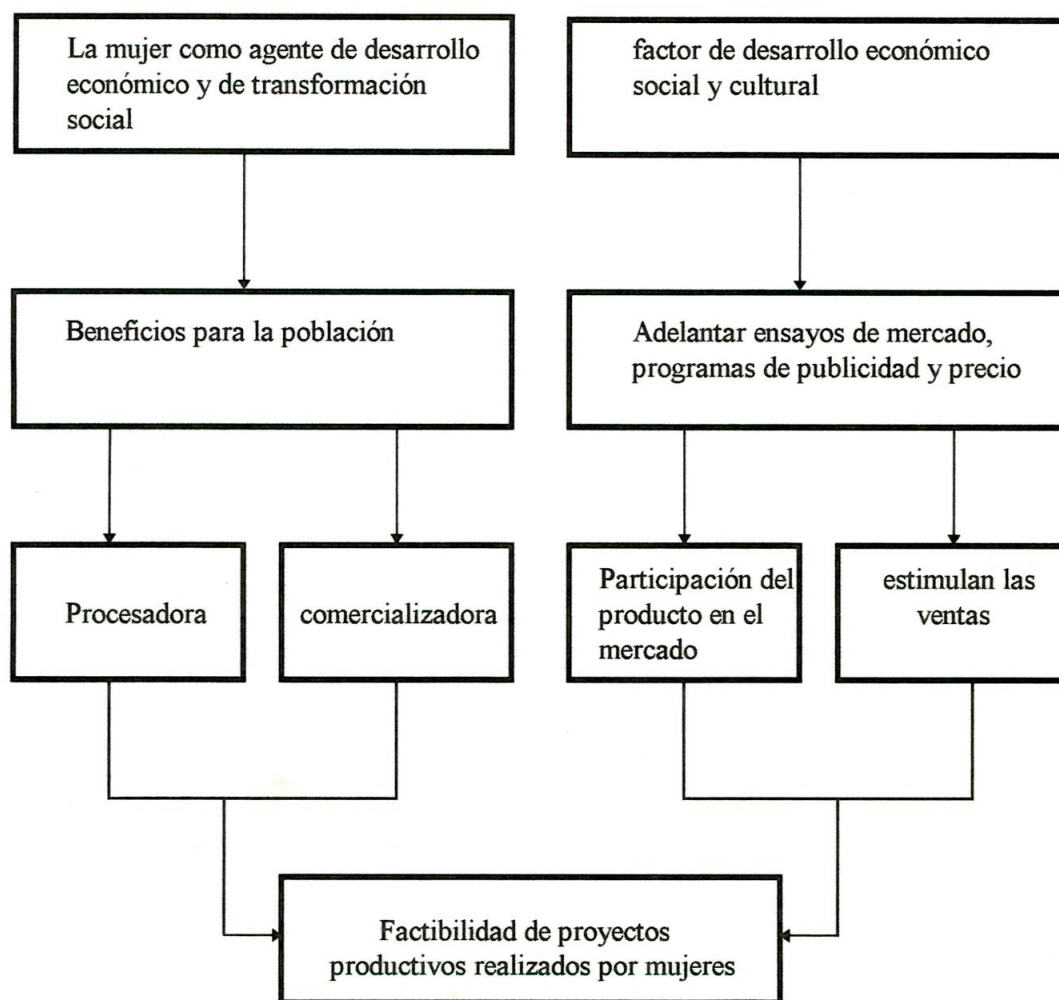
0.6.1 HIPOTESIS GENERAL

Los proyectos productivos analizados desde una perspectiva de género podrían constituirse en factor de desarrollo económico, social y cultural para la población del Corregimiento de Taganga.

0.6.2 HIPOTESIS DE TRABAJO

- Con la realización de proyectos productivos se entra a considerar a la mujer como agente de desarrollo económico y de transformación social.
- La ejecución de proyectos productivos entrarán a beneficiar social y económicamente a la comunidad de Taganga, básicamente a la población procesadora y comercializadora de productos a base de pescado.
- Si los proyectos productivos no se desligan de la parte afectiva, entrarían a reforzar los valores humanos dentro de la comunidad.
- Adelantar ensayos de mercado, programas de publicidad y precios estimulan las ventas e inciden en la inserción del producto al mercado.

0.6.3 GRAFICACION DE HIPOTESIS



0.7 METODOLOGIA

0.7.1 TIPO DE ESTUDIO

En toda investigación se presentan diversos tipos de estudios entre los cuales se encuentra el exploratorio, descriptivo y explicativo.

El estudio por el cual se rige esta investigación es descriptivo-explicativo. Es descriptivo porque permite identificar las características y los hechos que conforman el universo de investigación. En segunda instancia es explicativo en el sentido que se hace un análisis e interpretación del universo investigado.

0.7.2 SELECCION Y MEDICION DE LAS VARIABLES DE ANALISIS

VARIABLE GENERAL	VARIABLE INTERMEDIA	INDICADOR
POLITICAS GUBERNAMENTALES	PLANES DE DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> • Logros y efectos negativos y/o positivos en el desarrollo de la población femenina
OFERTA	COSTOS DE PRODUCCION OFERTA AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Volumen de producción • Insumos • Mano de Obra • Precio al por mayor • Cantidades consumidas por unidad de tiempo
DEMANDA	PRECIO GUSTOS	
	PRECIOS INGRESOS DEL GRUPO	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos por consumo
	NIVEL DE TECNOLOGIA COSTOS DE PRODUCCION	<ul style="list-style-type: none"> • Productividad • Costos de producción unitarios fijos y variables
RENTABILIDAD	MONTO DE LA INVERSION INICIAL INGRESOS TOTALES COSTOS DEL DINERO	<ul style="list-style-type: none"> • Precios y costos de instalación de equipos • Cantidades por precio • Tasa de descuento o Interés bancario

ROLES POR GENERO	ACTIVIDADES, TAREAS, RESPONSABILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Edad • Clase Social • Religión • Origen regional • Tradiciones
	DIVISION DEL TRABAJO EN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y RE- PRODUCTIVAS	<ul style="list-style-type: none"> • Producción de bienes y servicios. • Procreación y mantenimiento de los recursos humanos.
ANALISIS DE GENERO	ACCESO A LOS RECUR- SOS Y BENEFICIOS DERIVADOS DE LAS ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Mano de obra • Tiempo • Agua • Capital • Insumos • Conocimientos • Mercados • Tecnología
	FACTORES SOCIALES, ECONOMICOS Y CUL- TURALES	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de pobreza • Distribución de Ingresos • Costumbres • Tradiciones

0.7.3 DETERMINACION DEL UNIVERSO GEOGRAFICO Y TEMPORAL

Este trabajo de investigación se desarrolló durante el año de 1996 con un grupo de mujeres del Corregimiento de Taganga (Magdalena).

Taganga está ubicada en la bahía de su nombre, contigua a la de Santa Marta capital del Departamento del Magdalena, en la costa atlántica colombiana . La bahía que lo ciñe como una inmensa herradura azul, sirve de marco a las últimas estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta. Comprende una extensión aproximada de 15 km² ⁽⁶⁾.

Por el norte Taganga limita con las playas de Bahía Concha siguiendo en sentido este-oeste y bordeando parte del litoral del Distrito hasta llegar al Cabo de la Aguja y limita con el Mar Caribe. Por el este desde el Cabo de la Aguja y siguiendo en sentido norte a sur y bordeando parte del litoral del Distrito hasta llegar a la playa de la Virgen o del Boquerón y limita con el Mar Caribe. Por el sur desde la playa de la Virgen en sentido oeste-este se toma la cota mayor de los cerros de Taganga hasta encontrar la vía de acceso a Villa Concha y limita con la alcaldía menor del Norte. Por el oeste en sentido sur a norte se traza un eje imaginario a lo largo de la vía de acceso al balneario Villa Concha.⁽¹⁾

Taganga hace parte de la gran Región del Caribe, con temperaturas promedios superiores a 24°C y un promedio de lluvias anual entre 250 y 550mm. Se distinguen en ellas dos épocas climatológicas diferentes: una entre diciembre y

abril, completamente seca, debido primordialmente a los vientos que vienen del mar, y la otra en mayo y noviembre con marcada lluviosidad en octubre.

En lo que se refiere a la fauna y flora Taganga hace parte en cuanto a formaciones vegetales, del estrecho cinturón de 28 km que bordeando la Costa Caribe se extiende desde Punta Brava, al sur de Santa Marta, hasta Quitasombrero en la ensenada de Neguanje, clasificado como monte espinoso tropical. El paisaje vegetal está dominado por cactus y arbustos como el guamacho, la piruela, la tuna, el trupillo, el indio desnudo y otros similares.

No existe un estudio sistemático y detallado de la fauna de Taganga y sus alrededores. Abundan serpientes, iguanas, tortugas, armadillos, ardillas y zorros, entre otros. En cuanto a su fauna marina existe la cachorreta, bonito, cojinoa, salmón, jurel, mochuelo, sábalo, sierra, pargo, mero, lebranche, además de existir infinidad de mariscos y moluscos.

En cuanto a su hidrografía el mar es, con sus inmensas reservas el futuro de la humanidad y taganga por estar volcada sobre él, tiene allí la clave de su desarrollo por su incalculable valor ictiológico y por sus posibilidades turísticas.

0.7.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCION DE LA INFORMACION

0.7.4.1 Formas de observar la población

La toma de la información necesaria para alcanzar los objetivos propuestos se realizó de manera directa, ya que toda la información de fuente primaria se obtuvo bajo los pasos de operación que conlleva la realización de la capacitación en procesamiento y comercialización del producto pesquero a mujeres del Corregimiento de Taganga. Esta capacitación se realizó a un grupo conformado por veintidós (22) mujeres las cuales están organizadas en la Asociación Femenina de Taganga (ASOFETAG) que viendo la forma en que el papel de la mujer taganguera es rezagado sintieron el ánimo de superación; dirigiéndose de esta manera al Centro Planta Piloto Pesquera de Taganga (C.P.P.P.T) de la Universidad del Magdalena para que se les dictara un curso teórico-práctico referido al aprovechamiento del recurso hidrobiológico a fin de contribuir a mejorar las condiciones de vida de ellas, de su comunidad y de su región. Además se realizaron encuestas, entrevistas, observación directa a fin de determinar su perfil socio-económico, patrones culturales y se indagó sobre la disposición de materia prima y precios que registren las diferentes especies marinas en los diferentes sitios pesqueros.

Se utilizaron revistas, libros y tesis de grado referentes al tema; folletos e informes estadísticos referidos a la actividad pesquera artesanal. Además se tuvo en cuenta los boletines e investigaciones publicadas por el proyecto INPA-CIID-UNIMAGDALENA, en donde se determinaron algunas variables referentes a la investigación, constituyendo éstas las fuentes secundarias.

0.7.4.2 Recolección de la Información

Esta se llevó a cabo a través de encuestas que se realizaron a los diferentes supermercados y consumidores demandantes del producto pesquero a procesar y a personas conocedoras del tema. También se tuvo en cuenta las diferentes referencias bibliográficas concernientes al tema. Además se hizo una capacitación referente al procesamiento y comercialización del recurso pesquero con el fin de realizar los estudios de mercado, técnicos, económicos y de administración del proyecto.

0.7.4.3 Procedimientos de Análisis

La información recolectada fue sometida a un cuidadoso procedimiento de revisión y codificación de los datos de tal forma que ésta pueda ser

sistematizada y calificada. Los datos a interpretar se harán a partir de promedios establecidos.

0.8 LIMITACIONES

El inconveniente más importante que se nos presentó durante el desarrollo de esta investigación fue la consecución del material bibliográfico referidos al tema de investigación

Otro factor ha sido la falta de datos por parte de las entidades a cargo del desarrollo social de la mujer.

1. ANALISIS SOCIAL Y DE GENERO

Hasta el año de 1920 el producto de la pesca era vendido por los mismos pescadores distribuyendo a Santa Marta solamente el excedente de la producción total, con el fin de adquirir los bienes y servicios indispensables para aliviar sus necesidades, mientras que la mujer permanecía dentro del hogar dedicada a las labores domésticas y a la socialización de los hijos.

Después de la explotación bananera, a comienzos de este siglo Taganga empezó a convertirse en una población pesquera y turística de economía comercial, debido al aumento de la población de Santa Marta y a la creciente demanda del pescado; es así, como el hombre se ve obligado a ocupar mayor tiempo en la pesca y la mujer colabora con el mantenimiento doméstico y económico de la unidad familiar, dejando a los hijos con algún miembro de la familia (abuelos).

Actualmente la mujer de ese Corregimiento, todavía mantiene con esa actividad pero con la diferencia que antes de salir a realizar sus actividades extradomésticas deja realizados parte de sus actividades domésticas las que concluye al terminar su actividad productiva; es así, como ellas ejecutan heterogeneidad de actividades sin descuidar su responsabilidad doméstica.

1.1 PERFIL SOCIOECONOMICO DEL GRUPO DE MUJERES DE TAGANGA (ASOFETAG)

Este grupo está conformado por veintidós (22) mujeres, organizadas alrededor de la Asociación Femenina de Taganga (ASOFETAG), con personería jurídica No. 295 del 18 de julio de 1995 de la Alcaldía Mayor del Municipio de Santa Marta. El grupo tiene una antigüedad de tres (3) años y surgió por iniciativa de Arelys Machado, mujer que venía de Antioquia, donde brindaba asesorías a nivel de comunidad, fue así, como en junio del año 93 le expresó a la señora Noris Escamilla los deseos que ella tenía de organizar a un grupo de mujeres de ese Corregimiento; así se empezaron a realizar las reuniones de mujeres para mostrar las ventajas y desventajas que tenía el estar organizadas. Teniendo en cuenta la forma de como surgió el grupo, sus decisiones son colectivas e impulsan actividades comunitarias a través de sus diferentes comités.



El perfil socioeconómico del grupo va a estar determinado por la edad, escolaridad, estado civil, número de hijos, actividad laboral.

1.1.1 Edad

El rango de edades de este grupo está definido por una mujer de cuarenta y nueve (49) años y por otra integrante de veintiún (21) año, con una edad promedio de treinta y tres (33) años.

Con el fin de hacer más descriptivo este promedio adoptamos tres (3) rangos de edades (tabla 1).

TABLA 1. Distribución por rango de edades de las mujeres de la Asociación Femenina de Taganga (ASOFETAG)

Rango (años)	Habitantes No.	Porcentaje %
Mayores de 33	12	54.54
Entre 33 y 23	9	40.90
Menores de 23	1	4.54
Total	22	100.00

Fuente: Encuestas realizadas por las autoras.

Los resultados arrojados en la tabla anterior nos muestra que el mayor porcentaje lo tienen las mujeres mayores de 33 años, indicando que empezaron

su vida de pareja muy jóvenes y se encuentran en fase productiva. Sin embargo, esto no desmerita la capacidad del resto de mujeres quienes con menor experiencia (entre 33 y 23) y otras con su juventud (menores de 23) podrían equilibrar el grupo en su conjunto.

1.1.2 Escolaridad

Las encuestadas en su mayoría han cursado estudios primarios, esto obedece a determinados criterios costumbristas que tienen en esta comunidad, donde se considera el tipo de educación básica. Para establecer la escolaridad nos apoyamos en los rangos de edades de las mujeres del grupo a fin de distinguir entre ellas el grado de escolaridad y las que no asistieron a la escuela (Tabla2).

TABLA 2. Grado de escolaridad de las mujeres de la Asociación Femenina de Taganga (ASOFETAG)

Rango de Edades	Grado de Escolaridad	Porcentajes (%)
Mayores de 33	No leen	8.3
	Primaria	25
	Secundaria	66.6
	Otros	
Entre 33 y 23	No leen	
	Primaria	
	Secundaria	100
	Otros	
Menores de 23	No leen	
	Primaria	
	Secundaria	
	Otros	100

Fuente: Encuestas realizadas por las autoras.

Como podemos observar claramente el grado de escolaridad de este grupo es diferente entre los tres (3) rangos de edades, mientras las mayores de treinta y tres (33) años solamente el 8.3% son analfabetas, el 25% estudios primarios, el 66.6% estudios secundarios, el grupo (entre 33 y 23) el 100% cursó estudios secundarios y el 100% del grupo conformado por las menores de 23 cursaron estudios universitarios.

El nivel de escolaridad medio que presenta el grupo nos lleva a pensar que se pueden ayudar entre sí a superar las limitaciones de las que no saben leer o no asistieron a la escuela para empezar a crear los lazos de solidaridad integral.

En resumen, el perfil educacional de la población estudiada, muestra que de los tres rangos de edades, en el de las mayores de 33 años fue que se presentó un mínimo porcentaje de analfabetas, circunstancia que puede darse posiblemente por las condiciones de supervivencia cultural, económica y social, las otras integrantes de los rangos comprendidos entre los 33 y 23 y las menores de 23 alcanzaron niveles superiores de enseñanza, situación que los ubica de todas maneras en una posición más favorable frente al manejo y administración de la producción y en la sociedad.

1.1.3 Estado civil

La unión libre es la forma de estado civil que predomina, la cual alcanza un 64% frente a un 32% de uniones matrimoniales y un 5% de solteras, (tabla 3).

TABLA 3. Estado civil de las mujeres de la Asociación Femenina de Taganga (ASOFETAG)

Estado civil	Habitantes No.	Porcentaje %
Unión libre	14	64
Matrimonio católico	7	32
Solteras	1	5
Total	22	100.00

Fuente: Encuestas realizadas por las autoras.

Como podemos observar a través de la tabla el mayor porcentaje se destaca en las uniones libres, esto se debe a los aspectos socio-culturales que rige a esta comunidad, ya que según sus habitantes es la forma más fácil de establecer una relación, además de ser la forma más propicia de seguir con las tradiciones de sus antepasados quienes tenían como costumbre sacarse a la muchacha, sus amigos eran los cómplices de tal situación, y como vemos, todavía impera en los habitantes tal tradición.

En cuanto a la organización de las parejas es relativamente estable si se considera que el 81%, 13.63% y 5% de las mujeres del grupo, sólo han tenido una y dos uniones matrimoniales y ninguna respectivamente, (tabla 4).

TABLA 4. Número de uniones conyugales de las mujeres de la Asociación Femenina de Taganga (ASOFETAG)

Número de uniones	Habitantes No.	Porcentaje %
Una	18	81
Dos	3	13.63
Ninguna	1	5
Total	22	100.00

Fuente: Encuestas realizadas por las autoras.

1.1.4 Número de hijos

Las mujeres de la Asociación Femenina de Taganga tienen un promedio de tres (3) hijos que dependen de ellas en términos económicos y afectivos pero constituyen parte importante de la mano de obra familiar como **“Ayudantes”** en los quehaceres domésticos.

1.1.5 Actividad laboral

En cuanto a la mujer de la Asociación Femenina de Taganga (**ASOFETAG**), se estimaron días típicos que permitieron representar una idea bastante aproximada de la situación de su trabajo; uno relacionado con sus responsabilidades femeninas en el hogar teniendo en cuenta el tipo de oficios, la intensidad de actividades, su día habitual de trabajo, el otro relacionado con su desempeño de roles extradomésticos o productivos: experiencia en actividades generadoras de ingreso. Un día típico de estas mujeres incluye:

TABLA 5. Día típico de las mujeres de la Asociación Femenina de Taganga (ASOFETAG)

Hora	Actividades
4:00 - 8:00 a.m	Preparación del tinto, desayuno, barrida y arreglo de la vivienda, arreglo de los niños para el colegio, lavado de enseres.
8:00 - 11:00 a.m	Trabajo extradoméstico
11:00 - 2:00 p.m	Preparar el almuerzo, lavado de ropa y atención a los menores (explicación de tareas académicas).
2:00 - 4:00 p.m	Trabajo extradoméstico
4:00 - 8:00 p.m	Preparación y servida de la cena, lavado de enseres, atención a los menores, preparación de la ropa para asistir al colegio.
8:00 - 10:00 p.m	Descanso
10:00 p.m	Dormida.

Fuente: Encuesta realizada por las autoras.

Dieciséis (16) horas es el tiempo que las integrantes de este grupo emplean para cumplir con su heterogenea e intensa jornada laboral. Las mujeres del grupo manifestaron tener experiencia en la comercialización del pescado, actividades turísticas, entre otras, a la vez aclararon poder disponer de cinco (5) horas diarias para la ejecución del trabajo productivo.

Es de vital importancia entrar analizar las diversas actividades que realizan los habitantes de una comunidad ya que su status económico y social es diferente, además se debe tener en cuenta cuando se pretende aplicar una política de desarrollo encaminada hacia el bienestar de ellas y sus familias.

Un día típico nos permite comparar el efecto que pueda traer un proyecto, programa o políticas de desarrollo de una mujer a otra, tomando en cuenta no sólo la penetración y el tipo de programas, sino también las alteraciones de orden estructural que éstos producen dentro del núcleo familiar al cual ella pertenece.

Para el cálculo de las horas en promedios empleadas por cada mujer en actividades domésticas y actividades productivas o generadoras de ingresos, se partió de la descripción que cada una de ellas hizo de sus días habituales de oficios en casa y en sus trabajos extradomésticos y el tiempo invertido por actividad realizada. Cabe señalar que para la ejecución del trabajo productivo o extradoméstico las mujeres establecieron horarios de trabajo siendo esta la forma de poder culminar con el trabajo doméstico.

1.2 ASPECTO CULTURAL

Debido al nivel educacional de las integrantes del grupo, se observó que el 45% del total de mujeres encuestadas(22), manifestaron la importancia de leer el periódico y escuchar noticias, ya que era la forma como podían enterarse de

lo que estaba sucediendo a su alrededor y el medio más eficaz para comunicarse.

Sólo un 5% no lee periódico debido a que son analfabetas, motivo por el cual muchas veces se abstienen de participar en comentarios sobre algún artículo, noticia a nivel de grupo.

El 100% ve televisión ya que es la forma que ellas utilizan para relajarse después de una extenuante jornada laboral y doméstica.

1.3 CARACTERISTICAS RELEVANTES DE LA MUJER DE LA ASOCIACION FEMENINA DE TAGANGA (ASOFETAG)

La mujer de este grupo es fuerte, ya que el mismo trabajo que realiza así lo exige. Presenta un nivel de escolaridad medio, a pesar de que toman responsabilidades desde muy temprana edad, con las labores domésticas.

Algunas de ellas llevan una gran responsabilidad, la del hogar tanto económica como la de socialización de los hijos, para cumplir con esto realizan diversidad de actividades debido a la obligada responsabilidad que ha adquirido frente al hombre.

1.3.1 La edad y el sexo de los miembros familiares de la mujer de la Asociación Femenina de Taganga (ASOFETAG)

La edad y el sexo de los miembros familiares (hijos) guarda directa coordinación con la distribución de roles, con los patrones de autoridad vigentes, con el nivel de ingresos y gastos familiares, con el grado de intensificación y la naturaleza misma del trabajo de la mujer. Teniendo en cuenta el tamaño de la familia se puede determinar los índices de dependencia reproductiva familiar, ya que en los primeros años de formación de los hijos, implican un intensivo trabajo doméstico y productivo por parte de la mujer y el hombre situación que se torna menos rígida con el crecimiento de los hijos, quienes también aportan su trabajo doméstico y en algunos momentos su trabajo productivo.

El número de hijos que dependen económicamente de los padres ascienden hasta 62, correspondiendo el 53.25% al sexo femenino y obviamente el 47% restante al masculino, estos resultados también dan muestra clara del por qué las mujeres se encuentran en la necesidad de buscar también recursos económicos indispensables para el sostenimiento del hogar, involucrándose cada día más en las labores productivas que le permitan ganar dinero.

1.3.2 Condicionantes económicos en el trabajo de la mujer de la Asociación Femenina de Taganga (ASOFETAG)

Dentro del marco económico existe diversidad de condicionantes en el trabajo femenino, todos ellos fuertemente implicados en la conformación de la estructura productiva regional, caracterizada por la marcada presión sobre el acceso a los recursos como: créditos, insumos, capital, mercados, agua, etc., limitando esto las responsabilidades de acceso de la familia taganguera a la explotación pesquera comercial.

Esas características condicionan directamente el trabajo de la mujer y afectan directamente los ingresos monetarios de su familias al impedirle mejorar sus actividades productivas, elevar sus ingresos monetarios y por acortar las posibilidades que dichos ingresos sean estables.

1.3.2.1 Comportamiento de los ingresos

Para obtener el ingreso de la unidad familiar se agrupan las personas que componen el hogar, y hacen con sus ingresos un fondo común dado que los ingresos de los pescadores presentan fluctuaciones por las mismas características de la actividad pesquera; los ingresos y porcentajes más altos son los de la mujer ya que ella realiza diversas labores sin depender del trabajo

de su compañero. Así se encontró que a nivel de los ingresos existían dos grupos de mujeres, uno, el que sus ingresos dependía únicamente de las ventas de los productos (pescado) y el otro que además de los productos pesqueros, venden su fuerza de trabajo y/o se ayudan con pequeños negocios y ventas con el fin de procurar un nivel de ingresos acorde a sus necesidades de subsistencia.

Por lo demás los ingresos provenientes de la producción pesquera tienen diferentes momentos de consecución, ya que en algunas familias son diarios, semanales, quincenales, mensuales. El promedio semanal oscila entre 20.000 y 30.000 pesos dependiendo de la época en que se pesca.

En síntesis, los excedentes obtenidos por la venta de pescado no han sido la principal fuente de obtención de ingresos para las unidades en estudio, manifestándose de esta manera la descomposición del trabajo doméstico, causado fundamentalmente por la relación desproporcionada entre la conformación interna de la familia con la escasez de recursos económicos propios, carencia de auxilios institucionales eficaces, en lo que respecta a créditos y comercialización.

1.3.2.2 La mujer y el crédito

Una de las principales razones de las mujeres por no realizar créditos se debe a la falta de experiencia en el manejo de los mismos, y la baja cobertura institucional de éste componente hacia aquellos, hechos que se explican en las exigencias legales o requisitos de las instituciones crediticias.

El acceso al crédito por parte de la mujer de la Asociación Femenina de Taganga (ASOFETAG), no ha sido suficiente si se tiene en cuenta que el 100% de ellas respondió no haber sido usuaria de créditos debido al temor de no quedar mal.

1.3.3 Características de la fuerza de trabajo

En la población de Taganga, los trabajos de la producción y la reproducción son ejecutados por la familia, con base en la asignación específica de roles entre sus miembros. Dentro del grupo familiar existe la división tradicional entre el trabajo doméstico a cargo de las mujeres en el hogar, y el trabajo productivo desempeñado por los hombres. La necesidad de ampliar los esfuerzos productivos exige la subsistencia que ante la insuficiencia del recurso

aportado por el hombre y/o de los hijos induce a la mujer a abarcar espacios productivos y/o generadores de ingresos.

El trabajo de la mujer como ya se anotó, fundamentalmente era el doméstico, la intensidad de éste varia de acuerdo al ciclo vital familiar , al sexo de los miembros, al tamaño de la familia pero, especialmente a la situación económica de ésta. La mujer tiene auestas los servicios reproductivos requeridos en su hogar, tales como cocinar, lavar, planchar, atender enfermos, coser ropa, etc., además de participar muy regularmente en algunas tareas que repercutan directamente en la comercialización del producto (pescado) o actividad productiva; también se dedica a la venta de comidas, bebidas, lavado de ropa, etc. En estos quehaceres las hijas que asisten al colegio prestan su ayuda después de haber cumplido con sus deberes escolares.

1.3.3.1 La división del trabajo y la ideología

En las unidades productivas de Taganga, la familia constituye el núcleo primario, no sólo para la producción, sino también para la reproducción social e ideológica .

En su condición de madre, la mujer está al servicio de sus hijos, con lo que logra mantenerlos y reponer sus vidas cotidianamente. Además ella constituye el punto de apoyo moral para el marido.

Se puede llegar a inferir que en la comunidad de Taganga el concepto de jefe de hogar guarda relación estrecha con el peso del aporte del individuo (hombre y mujer) al ingreso familiar, del cual depende su autoridad e importancia en las decisiones del hogar.

En cuanto a los hijos, estos deben rendir igual respeto a los padres, y en la medida en que van creciendo contribuyen al fortalecimiento de los patrones de comportamiento cultural e ideológico, vinculándose a los trabajos productivos y domésticos que demanda la familia.

El criterio de la mujer, compañera y madre tiene virtual importancia debido al respeto que ésta se ha ganado por participar productivamente en actividades económicas y sociales, y demostrar su capacidad para asumir cualquier tipo de responsabilidad extra-doméstica. De ahí que por lo general el hombre y/o los hijos acostumbren a comentarle cualquier nuevo proyecto, con el fin de que ella confirme o refute mediante su opinión la aspiración de ellos.

2. ESTUDIO TECNICO

2.1 LOCALIZACION DEL PROYECTO

El proyecto se ubicará en el Corregimiento de Taganga

Son aspectos relevantes de la microlocalización del proyecto las siguientes:

- El grupo de mujeres de la Asociación Femenina de Taganga (ASOFETAG) cuenta con la cercanía de las fuentes de abastecimiento alrededor de esta zona.
- La disponibilidad y costo de mano de obra que facilitan el procesamiento y comercialización del producto pesquero.

- El nivel de consolidación organizativa alcanzado por el grupo de mujeres seleccionado para el proyecto las capacita para emprender un proyecto productivo asociativo.
- En relación con las vías de comunicación como factor de importancia del proyecto para poder tener acceso al mercado final y de insumos, Taganga se encuentra a 5 km de la capital del departamento del Magdalena. Además es el sitio donde la mayoría de sus habitantes demanda el producto debido a la calidad con que éste se da.
- Disponibilidad de servicios básicos (agua, Energía).
- Existe la disponibilidad de desprenderse fácilmente de los desechos que arroje el proyecto y tener la alternativa de poder venderlos.
- Disponibilidad de tiempo para la ejecución de los proyectos productivos.
- Actitud positiva de las mujeres frente a los proyectos productivos.

2.2 INGENIERIA DEL PROYECTO

La unidad productiva está conformada por diversos elementos que entraron a definir el ciclo de operaciones del procesamiento y comercialización de productos pesqueros determinado por los aspectos concernientes al tamaño del proyecto, disposición de materia prima, los procesos de producción y otros elementos complementarios que describen los requerimientos de maquinarias y utensilios de trabajo, la administración del proyecto y el marco legal.

2.2.1 Tamaño del proyecto

El tamaño del proyecto se encuentra determinado por la capacidad de producción de la unidad productiva y por la disposición de materia prima durante un período de tiempo de funcionamiento que se considera normal para las circunstancias que aumenta el proyecto.

La capacidad de producción con relación a la elaboración de jamón y hamburguesa son de 100 kilogramos diarios respectivamente, por lo tanto el proyecto puede aportar al mercado 2000 kilogramos tanto para la producción del jamón como para la hamburguesa con unos rendimientos esperados por procesos del 50% y 85% respectivamente.

Los volúmenes de pescado se escogieron dependiendo de los meses de mayor captura haciendo juicio sobre la cuantía de la demanda que hay que atender.

Los factores determinantes en la dimensión del proyecto son los siguientes:

- Una demanda existente del producto cuyo tamaño permite garantizar que absorberá la oferta del proyecto.
- Generación de empleos relativamente estable para los que intervienen dentro o fuera del proyecto.

2.2.2 Disposición de materia prima

Teniendo en cuenta el seguimiento que se les ha venido haciendo a la población que se dedica a la pesca en el Corregimiento de Taganga, la disponibilidad de materia prima requerida para el procesamiento del jamón y la hamburguesa de pescado va a depender de los meses en que se de el mayor volumen de captura, tendiendo en cuenta además que de esa cantidad se les proporcionará una parte, partiendo del supuesto que algunos consumidores prefieren el pescado en estado fresco debido a factores relacionados con los

hábitos de consumo, precio y el desconocimiento de otras formas de presentación del producto.

2.2.3 Cantidades a procesar

Las cantidades a procesar van a depender de la demanda existente del producto por lo tanto la producción obtenida del jamón va a ser de 2000 kilogramos mensual y 2000 kilogramos por mes para el caso de la hamburguesa. Hay que tener en cuenta que esta es la producción obtenida al final durante todo el proceso, puesto que para obtener esa producción se escogieron como cantidades a procesar 4000 y 2400 kilogramos tanto para el jamón como para la hamburguesa respectivamente, que sacándole el 50% y 85% de rendimiento se obtuvo una cantidad a procesar neta de 2000 kilogramos tanto para el jamón como para la hamburguesa.

2.2.4 Insumos y materiales humanos

Los bienes o recursos representados en insumos materiales y humanos requeridos para el procesamiento en la elaboración del jamón y la hamburguesa se ilustran en las siguientes tablas:

TABLA 6. Insumos materiales y humanos requeridos para la elaboración del jamón de pescado.

Item	Unidad	Cantidad
1. INGREDIENTES		
000sal	kg	30
000jam	kg	10
Extendedor de jamón	kg	400
Agua	lts	420
Sal común	kg	22
2. MANO DE OBRA		
Proceso del jamón de pescado		3
Comercialización del jamón de pescado		9

Fuente: Autoras.

TABLA 7. Insumos materiales y humanos requeridos para la elaboración de la hamburguesa

Item	Unidad	Cantidad
1. INGREDIENTES		
Harina de Pan	kg	360
Aceite	lts	100
Agua	lts	100
Sal	kg	30
Condimentos	kg	40
Cebolla	kg	200
Pimentón	kg	60
Folifosfato	kg	4
2. MANO DE OBRA		
Proceso de la hamburguesa de pescado		3
Comercialización de la hamburguesa de pescado		7

Fuente: Autoras.

2.2.5 Procesos de producción

Se define como la forma en que una serie de insumos se transforman en productos mediante la participación de determinada tecnología.

2.2.5.1 Jamón de pescado

La materia prima para el desarrollo de este proceso es la Albacora que según estudios realizados en la Planta Piloto Pesquera de Taganga es una de las especies icticas que presenta índices favorables para el procesamiento.

El proceso para la elaboración del jamón de pescado se define a través de las siguientes actividades (Figura 1).

Recepción en la Planta

Una vez llega la materia prima a la planta se procede a lavarla con agua clorada a 5 partes por millón a temperaturas entre 5° y 10°c para retirar suciedades que puedan estar adheridas a la piel y afecten la calidad del producto.

Control de Calidad

Este se realiza con base en un análisis organoléptico para determinar el grado de frescura de la materia prima.

Pesaje

El pescado entero debe ser pesado a fin de llevar un control sobre el rendimiento de la materia a través de todo el proceso, además el rendimiento sirve para determinar el costo de producción del producto terminado.

Limpieza

Con este termino se puede agrupar las operaciones de eviscerado, descabezado, desuello y extracción de espinas y carnes rojas. Si el producto no se va a procesar de inmediato se eviscera, se lava y finalmente se congela (-18°C) para su posterior procesamiento.

Posteado

Este proceso consiste en sacar postas de 5 a 8 cm de grueso efectuándose en sierra eléctrica.

Limpieza

En esta operación se retiran espinas, carnes rojas, piel y además algunos pedazos de carne que se encuentran maltratado.

Troceado

Consiste en cortar trozos de 3x3x3cm aproximadamente.

Homogenizado

Esta fase consiste en aplicar las sales curantes y los condimentos necesarios que se le adicionan al jamón. Se lleva a cabo en forma manual y durante un tiempo de 15 a 20 minutos. La temperatura de homogenizado debe oscilar entre 5 y 10°C. Se realizan dos durante todo el proceso.

Maduración o Curado

Esta fase consiste en dejar en reposo la mezcla a temperaturas de refrigeración (3 a 8°C) durante un tiempo no menor a 12 horas y no mayor a 36 horas.

Moldeado

Para este proceso se utilizan moldes-prensa para jamón colocando en el interior de éstos, plástico para evitar que la mezcla se adhiera a las paredes del molde. Finalmente, se tapan los moldes a presión moderada.

Cocción

Se realiza en baño María hasta alcanzar una temperatura en el centro térmico del jamón de 70°C.

Reposo en Refrigeración

Finalizada la cocción, el molde se almacena a temperatura de refrigeración (3 a 8°C) por un período de 8 a 12 horas.

Desmoldeado

Sólo cuando ha transcurrido el tiempo mínimo de reposo en refrigeración se procede a desmoldar.

Corte

Se realiza teniendo en cuenta el espesor de la rebanada. Se puede efectuar manualmente o en una cortadora eléctrica de jamón.

Control de Calidad

Para éste se practican análisis organolépticos, microbiológicos y bromatológicos en el producto terminado, tomando muestras al azar del lote producido.

Empaque

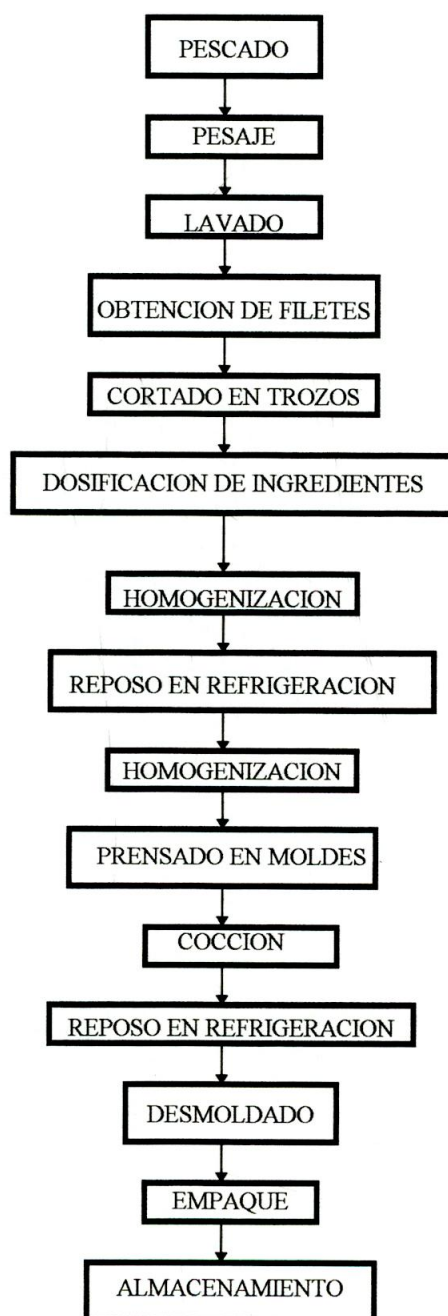
Normalmente se empacan en bolsas plásticas al vacío. Este tipo de empaque aumenta la vida útil del producto.

Almacenamiento

Dadas las características del producto elaborado el almacenamiento y la distribución se debe efectuar en forma rápida y eficaz, manteniendo temperaturas de refrigeración (3-8°C) en todas y cada una de las estaciones por las que deba pasar (distribuidores, consumidores, amas de casa, etc.).

2.2.5.2 Hamburguesa de pescado

La elaboración de la hamburguesa de pescado, es un proceso que no requiere de la utilización de maquinaria sofisticada, por tal motivo su tecnología puede aplicarse en el aprovechamiento de los recursos hidrobiológicos, en zonas donde las comunidades pesqueras adolecen de infraestructura para procesamiento.

FIGURA 1. DIAGRAMA DE FLUJO**ELABORACION DE JAMON DE PESCADO A PARTIR DE LA
ALBACORA (*Thunnus atlanticus*)**

En este proceso se utiliza la pasta de macabí cuya carne da una pasta de muy buena calidad y sirve como materia prima básica para la elaboración de este producto.

El proceso para la elaboración de la hamburguesa de pescado está dado por las siguientes actividades (Figura 2).

Descongelación

Se llevará a cabo con agua del grifo a temperatura ambiente.

Pesaje

Luego de descongelar la materia prima se procede a pesar ya que es muy importante para ir determinando los rendimientos durante todo el proceso.

Homogenizado

Se llevará en forma manual durante 15 minutos. En esta fase se realiza una dosificación que consiste en aplicar formulaciones e ingredientes dependiendo de la materia prima a utilizar.

Moldeado

Se puede realizar manualmente o utilizar fundas plásticas para embutir.

Cocción

Se efectuará hasta alcanzar 70°C en la parte interna del producto moldeado.

Enfriamiento

Después de terminada la cocción del producto se dejará enfriar a temperatura ambiente.

Corte

Con base en el peso que se desee obtener la rebanada podrá efectuarse manual o con cortadora eléctrica.

Control de Calidad

Se hará teniendo en cuenta los análisis bromatológicos, microbiológicos y organolépticos.

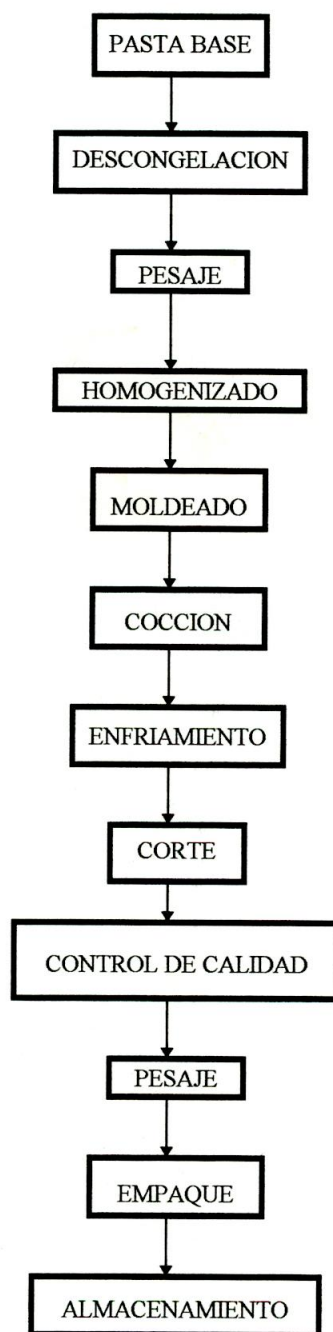
Empaque

Se usarán bolsas plásticas para empaque al vacío.

Congelación y Almacenamiento

Una vez empacado el producto se procederá a colocarlos en cámaras de congelación a (-18°C).

**FIGURA 2. DIAGRAMA DE FLUJO
ELABORACION DE HAMBURGUESA DE PESCADO A PARTIR DE
PASTA DE MACABI (*Elops saurus*)**



2.2.6 Requerimientos de equipos y utensilios de trabajo

Teniendo en cuenta que se trata de una organización socioempresarial los equipos y utensilios de trabajo no van a estar sujetos a grandes inversiones de capital y además serán de fácil manejo para la unidad productiva.

El cálculo de los equipos y utensilios de trabajo están determinados a partir de un programa de producción que define el tipo, calidad y cantidad de los equipos y utensilios requeridos para operar(tabla 8).

TABLA 8. Requerimiento de equipos infraestructura y utensilios de trabajo. (Miles de pesos)

Descripción	Capacidad	Cantidad	Valor unitario \$	Valor total \$
EQUIPOS				
Mezcladora	100kg	1	4.700.000	4.700.000
Cutter	15kg	1	6.700.000	6.700.000
Moldes	2.5kg	800	28.000	22.400.000
Empacadora al vacío	kg	1	7.000.000	7.000.000
Estufa industrial		2	1.000.000	2.000.000
Cocinadores		4	250.000	1.000.000
Embutidora hidráulica	15kg	1	6.300.000	6.300.000
Cortadora		1	2.000.000	2.000.000
Balanza	150kg	1	150.000	150.000
INFRA-ESTRUCTURA				
Cuarto de refrigeración	2000kg	1	6.000.000	6.000.000
Cuarto de congelación	2000kg	1	12.000.000	12.000.000
UTENSILIOS				
Cuchillos		30	1.000	30.000
Cucharas		15	1.000	15.000
Tinas para lavados		5	8.000	40.000
Tanques	15kg	10	7.000	76.000
Mesas para filetear		2	150.000	300.000
Total inversión inicial				70'711.012

Fuente: Autoras.

2.2.7 Aspectos de administración del proyecto

Se considera de vital importancia para la buena marcha del proyecto, establecer una asesoría profesional externa con la responsabilidad en la administración del proyecto

Las características de esta persona o entidad responsable si se da el caso se refieren a la capacidad para el manejo socioempresarial del proyecto y sus actividades estarán encaminadas a crear la conciencia de empresa para el grupo, a través de un manejo centralizado de las actividades del proyecto. Sus funciones serán:

- Asesorar al representante legal de la organización (Presidente).
- Programar cada una de las actividades del proyecto.
- Asesorar y autorizar la compra de insumos para el proyecto.
- Vigilar el desarrollo de cada una de las actividades del proyecto.

- Gestionar y concertar con anticipación la venta del producto.
- Asesorar al representante legal en la distribución de utilidades.
- El representante legal deberá presentar un informe mensual escrito del seguimiento del proyecto, correspondiendo el último de éstos a la evaluación del proyecto.

2.2.8 Marco legal

Se diligenciarán los documentos exigidos por ley para poner en marcha el proyecto como son: la licencia de funcionamiento, sanidad, carnetización de empleados por parte de servisalud, documento de propiedad.

3. ESTUDIO DE MERCADO

3.1 GENERALIDADES

El estudio de mercado comprende fundamentalmente la estimación cuantitativa y cualitativa de los bienes a producir, las situaciones de la oferta y la demanda, el establecimiento de sistemas de distribución, canales y márgenes de comercialización.

La comercialización de los productos pesqueros no cuenta con una estructura de mercado equilibrada, es así como en la mayoría de los estudios realizados para analizar el mercado, afirman que el 100% de los productos exportados se originan de la pesca industrial y el 90% de estos productos comercializado internamente proviene de la pesca artesanal.

En cuanto a los productos procesados a base de pescado, es difícil encontrar estadísticas de mercado que induzcan a evaluar el comportamiento de la demanda frente a otros bienes plenamente establecidos en el mercado. Es así, como las semiconservas (Jamón, Hamburguesa) a base de pescado no han sido producidas a ningún nivel en el país, son completamente desconocidas por el mercado internacional, por lo tanto, resulta difícil hacer proyecciones de demanda a éstas como tal, por lo cual la demanda se realizó por sustitución, con productos de características similares.

Para la realización de este estudio se trabajó únicamente con dos procesos de producción los cuales son el jamón y la hamburguesa de pescado, esto, debido a que son los productos más aceptados por el consumidor final.

La Asociación Femenina de Taganga (ASOFETAG), es la primera organización a nivel de ese Corregimiento que ha logrado de manera favorable empezar a crear un hábito de consumo en la población, logrando mayores rotaciones y mayor cantidad de kilos a comercializar, lo cual se ha convertido en una alternativa para la generación de ingresos en la población y la apertura de mercados demandantes para estos productos que en última instancia entrarían a definir la participación del producto dentro de una economía pesquera.

3.2 EL PRODUCTO

3.2.1 Definición del producto

El producto generado por el proyecto será la elaboración y comercialización de jamón y hamburguesa de pescado, limpio de impurezas y empacado en bolsas ^(al vacío) para su posterior almacenamiento con las condiciones exigidas por el Ministerio de Salud. Además son productos estabilizados por procedimientos ligeros, con temperaturas de 80°C-90°C y aditivos químicos, envasados en tripas impermeables al agua a presión normal. El tiempo de conservación es limitado.

3.2.2 Naturaleza y usos del producto

El jamón y la hamburguesa de pescado son productos de comportamiento independiente dentro de la dieta alimenticia de los colombianos. Su consumo puede ser directo o procesado, es el caso de los sandwich, hamburguesas, tortas, picadas, etc.

3.3 LA OFERTA

3.3.1 La participación del proyecto

El grupo de mujeres de la Asociación Femenina de Taganga (ASOFETAG) participaron en la oferta de jamón y hamburguesa con un producido de 2000 kilogramos mensuales respectivamente.

3.3.2 Comportamiento del producto

El jamón y la hamburguesa de pescado son productos típicos de economía pesquera sostenido por la demanda que realiza una parte de la población, esto es debido al elevado precio con que sale el producto al mercado. Además son productos perecederos que requieren de un procesamiento y una comercialización dinámica ajustable a las condiciones cambiantes que exigen conservación y manejo adecuado.

Según encuestas realizadas a la Asociación la comercialización de estos productos pesqueros durante 1995 (Septiembre, octubre, noviembre y diciembre) fue más o menos estable con un producido de 100 y 75 kilogramos

mensuales de jamón y hamburguesa respectivamente distribuidos a Bogotá, empezando a adquirir importancia en el momento de captar recursos.

Esta Asociación cree que es posible alcanzar los niveles de autosuficiencia alimentaria de este producto, aprovechando su experiencia productiva y contribuyendo a la transferencia de tecnología.

Para lograr la participación de este producto en el mercado se han utilizado diversas estrategias de venta como son: de contado, a crédito, venta puerta a puerta, festival gastronómico.

3.3.3 Políticas de fijación de precio

En un país con estructura de mercado como la de Colombia, los precios son los que ajustan la oferta y la demanda, por lo tanto, el consumidor de grandes ingresos será quien tenga acceso al producto.

La producción de jamón y hamburguesa tiene una característica peculiar, son productos que dependen de los altos costos de producción los cuales, incurre en especial la materia prima indispensable debido a la época (Captura) y precio. Esto posibilita la existencia de un alto precio en estos productos.

En esta región como en casi todas las que derivan el sustento de la actividad pesquera, se presentan marcadas fluctuaciones de precios como consecuencia de múltiples factores entre ellos: estacionalidad de la pesca, eventos socio-culturales (semana santa y alta temporada turística), entre otros, los cuales tienen incidencia directa sobre el consumidor final quien paga precios exorbitantes por una determinada cantidad de pescado o productos a base de pescado, viéndose en la necesidad de recurrir a los bienes sustitutos (pollo, carnes rojas, etc.) como único medio de abaratar costo.

En cuanto a la estacionalidad de la pesca, factor relacionado con las fluctuaciones de la producción, se puede decir que en los meses de mayo, abril, julio, agosto, septiembre y octubre, épocas de abundantes capturas, los precios son mucho más bajos generando mayores beneficios a los procesadores de jamón y hamburguesa a base de pescado e inclusive al consumidor final. Contrario a los meses anteriores enero, febrero, marzo, noviembre y diciembre, considerados como de escasa captura, se invierte la tendencia de los precios hacia el alza.

De lo anteriormente expuesto se concluye que los precios del pescado, está determinado en un gran porcentaje por la estacionalidad de las capturas, esto en mayores volúmenes ocasiona una ligera caída en los precios y viceversa.

Otro factor que contribuye a la elevación de precios es la continua proliferación de intermediarios, los cuales al apropiarse de un margen de comercialización, encarecen el producto.

3.3.4 Análisis de la oferta

3.3.4.1 Oferta del proyecto

Los factores que puede influir en el aumento de la elaboración y comercialización del jamón y la hamburguesa de pescado en el corto plazo son los siguientes:

- Los gustos o preferencias y el nivel de ingresos de los consumidores.✓
- La experimentación de paquetes tecnológicos para aumentar la comercialización del jamón y la hamburguesa.
- Incentivo por parte de entidades estatales
- Apertura de nuevos mercados.

- Iniciativa por parte de las mujeres para ofrecer mayor cantidad de los productos a medida que sus ingresos aumenten.

3.3.4.2 Oferta de la competencia o de bienes sustitutos

La competencia es uno de los problemas más difíciles de controlar, razón por la cual se hace necesario conocer y analizar sus fortalezas y debilidades, con el propósito de prever las posibilidades de los productos procesados frente a otros establecidos en el mercado.

Para la conformación de este análisis se recurrió a sondeos de mercado (a nivel de precios comparativos), entrevistas y en muchas oportunidades al espionaje.

En la actualidad los sitios específicos de ventas (supertiendas Olímpica, LEY, K-fir) comercializan ciertas marcas de productos procesados, como es el caso de las carnes frías.

Cabe resaltar que en estos sitios se aprecia mucho movimiento de compra de los mismos. Esto se refleja en el hecho de que para los meses de febrero, marzo y abril de 1996 las ventas en los tres supermercados estuvieron en el orden de \$105'366.799.5, distribuidos en \$38'022.767.67 para las carnes frías

Zenú, \$35'552.936.12 para las carnes frías Ricarondo, \$14'946.940,11 para las carnes frías de pollo, \$13'800.536 para las carnes frías cunit y \$3'063.619,56 para los enlatados de pescado.

Las marcas zenú y Ricarondo han adquirido resultados favorables debido a las masivas campañas publicitarias, además de las consabidas pruebas de degustación que realizan de sus productos. Estas marcas siguen aprovechando el cupo ganado en el mercado, resaltando los atributos de cada producto y otorgando singulares nombres a cada uno de ellos (continental, económico, Cádiz, etc.), para llamar la atención del consumidor final, que siempre busca alternativas viables de mercados, con el propósito de aminorar los costos de su canasta familiar.

Una de las fortalezas de la competencia radica en la imagen consolidada en el mercado, mecanismos de promoción y publicidad para llegar a un número de consumidores. Mientras su debilidad puede estar en los altos precios de sus productos. Es así, como las empresas pesqueras, pueden aprovechar estos mecanismos o puntos señalados para publicar por los diferentes medios de comunicación, las ventajas de productos a base de pescado ofreciendo precios competitivos y sus bondades proteicas entre otros.

3.4 LA DEMANDA

3.4.1 Análisis de la demanda

Las diferentes estrategias de ventas utilizadas por la Asociación Femenina de Taganga (ASOFETAG) ha permitido la promoción de los productos pesqueros elaborados en el Centro Planta piloto pesquera de taganga (C.P.P.P.T.) mostrando las ventajas de los productos derivados de la pesca frente a otros bienes sustitutos (pollo, carnes de res, carnes frías y otros).

Es así, como para la realización de este estudio se utilizaron encuestas, las cuales dan muestra fehaciente del testimonio del consumidor final en cuanto a precio, presentación, empaques, sabor y la importancia de los eventos por ser un medio de promoción de dichos productos.

De treinta encuestas realizadas, veintisiete consumidores (90%) consideraron buena todas las características de los productos ofrecidos (Jamón y Hamburguesa) tres consumidores (10%) lo consideraron regular 28 consumidores (95%) de los encuestados se mostraron dispuestos a seguir comprando los productos ofrecidos por la Asociación. Esto es de importancia porque a partir de esta disposición de compra se puede estimar la demanda.

Otro aspecto relevante de la encuesta muestra como el consumidor final se identifica plenamente con la continuidad de eventos de promoción para así mostrar a un mayor segmento del mercado productos pocos conocidos pero con gran valor nutritivo y buena presentación.

Entre los factores determinantes de la expansión de la demanda en los próximos años podemos considerar:

- Garantizar las condiciones óptimas adecuadas de estos productos, es decir, libre de impurezas y de bacterias patógenas.
- Establecer mecanismos para lograr un mayor hábito de consumo en el mercado interno y externo a través de nuevas presentaciones de estos productos, en diferentes tamaños.

La demanda potencial se obtuvo a partir de:

TABLA 9. Consumo de semi-conservas a base de pescado. 1996

Estratos	Porcentaje %	Consumidores	Consumo Kg/percapita	Consumo total kg/año
Medio-bajo	53.4	97.160	2,85	276.906
Medio	28.4	51.700	4.75	245.575
Alto	18.2	32.120	14,25	457.710
Total	100.000	181.000	21,85	980.191

Fuente: Autoras

3.5 COMERCIALIZACION

3.5.1 Márgenes de comercialización

El precio se configura de acuerdo a la demanda del mercado. Es así como un kilogramo de macabí vale \$1.800, materia prima indispensable en la elaboración de la hamburguesa, esta especie muestra un precio promedio ajustado a los ingresos de la familia de escasos recursos económico, en razón a que durante el año muestran cierta estabilidad en su captura y además tradicionalmente ha tenido una aceptación relativamente baja por parte de los consumidores, por causas inherentes a su constitución corporal (espinas, formas de cuerpo, etc.). La Albacora como materia prima indispensable en la elaboración de jamón es costosa debido a los bajos volúmenes de captura, con excelente aceptación por parte de los consumidores, presentando un precio

promedio de \$2.000 el kilogramo. Teniendo en cuenta que los costos de producción de la hamburguesa y el jamón por kilogramo son de 3.700 y 5.500 pesos respectivamente con unos precios de venta al consumidor final de 5.000 y 7.000 pesos tanto para la hamburguesa como para el jamón de pescado, se establece a partir de éstos unos márgenes de comercialización de 1.300 pesos para la hamburguesa y 1.500 pesos para el jamón de pescado. Los resultados arrojados entre la diferencia de los precios de venta y costo de producción unitario es lo que va a conformar en este caso los márgenes de comercialización del producto.

3.5.2 Canales de distribución

Una vez cumplido todos los requisitos sanitarios de control de calidad, finaliza la etapa de elaboración y acopio de los productos semiconservas, después se hacen llegar al público consumidor mediante la intervención directa.

3.5.3 Características de la comercialización de semiconservas a base de carne de pescado

El mercado nacional y local están ampliamente dominados por productores del Pacto Andino, en cumplimiento de los acuerdos económicos firmados entre

Colombia y otros países signatarios del Acuerdo de Cartagena: Ecuador y Perú. Se comercializan ampliamente los productos de la enlatadora Van Camps, cuyos productos son distribuidos en Colombia por industrias Zenú.

En cuanto a la comercialización del embutido de pescado se trataría de un nuevo producto industrial alimenticio altamente proteico en Colombia, que vendría a activar nuevas demandas y orientar nuevas oportunidades de producción en la transformación y elaboración de alimentos.

3.5.4 Canales de comercialización

La comercialización de semiconservas (Jamón y hamburguesa) en el departamento del Magdalena, especialmente en el municipio de Santa Marta se realiza con la ciudad de Bogotá en forma mayorista con un promedio de 1400kg en una forma periódica y con los habitantes del corregimiento de Taganga con una demanda de 600 kg , que, en últimas son los que han ayudado de una u otra forma a sostener la producción de estos productos.

3.5.5 Problemas propios de la comercialización

Dentro de la comercialización del jamón y la hamburguesa de pescado en el Corregimiento de Taganga, se encuentran factores que limitan el buen funcionamiento de la actividad y son:

- Transporte: no es el adecuado de acuerdo a las condiciones especiales que requiere el jamón y la hamburguesa para llegar en forma óptima hasta el consumidor final.
- Inestabilidad en los precios de la materia prima con marcadas fluctuaciones, motivo por el cual se frenan los procesos de producción.
- Carencia de mercados establecidos para estos productos.
- Insuficiencia de materia prima en la región, disponible para procesar.

4. ANALISIS ECONOMICO Y FINANCIERO

4.1 ANALISIS ECONOMICO

4.1.1 Costos del proyecto

Los costos de un proyecto hace referencia a la determinación y distribución de los costos de operación divididos en costos fijos y variables. Los costos de producción para cada proceso fluctúan de acuerdo a la cantidad de materia prima utilizada, así como el precio de los insumos registrados en el mercado teniendo en cuenta las consideraciones anteriores.

4.1.1.1 Línea jamón de pescado

La Albacora que es la especie ictica utilizada como materia prima para la elaboración del jamón de pescado tiene un precio promedio de \$2.000 el kilogramo.

Los costos de producción para cada tiempo en que procesan varían de acuerdo a la cantidad de materia prima requerida, así como el precio de los insumos registrados en el mercado. De acuerdo a las consideraciones anteriores se estarán procesando en promedio 2000 kilogramos a unos costos totales de producción de \$10'496.700 mensual, lo que representa un costo unitario de \$5.500 el kilogramo.

El precio de venta del producto para el consumidor final es de \$7.000 el kilogramo (Tabla 10).

TABLA 10. Costos de producción para la elaboración de jamón de pescado (mensual)

Descripción	Unidad	Cantidad	Valor unitario \$	Valor total \$
Materia prima bruta (Albacora)	Kg	4.000	2.000	8'000.000
Materia prima a procesar	kg	2.000		
Ingredientes:				
000sal	kg	30	3.500	105.000
000jam	kg	10	8.500	85.000
Extendedor de jamón	kg	100	4.000	400.000
Sal común	kg	22	350	7.700
Agua	lts	420	200	84.000
Mano de obra:				
Operario		3	120.000	360.000
Jefe de producción		1	800.000	800.000
Insumos:				
Empaque		8.000	55	440.000
Plásticos	mts	1	15.000	15.000
Otros				
Utilización y mantenimiento de los equipos			200.000	200.000
Total				10'496.700

Fuente: Autoras.

4.1.1.2 Línea hamburguesa de pescado

El precio promedio de compra de la materia prima (Macabí) para esta línea es de \$1.800 el kilogramo. En cuanto a costo de producción hace referencia, la hamburguesa se procesa a unos costos totales de producción de \$7'612.000 mensual. De tal forma se presenta un precio de venta al consumidor de \$5.000 el kilogramo (Tabla 11).

TABLA 11. Costos de producción para la elaboración de hamburguesa de pescado (mensual)

Descripción	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Materia prima bruta (Macabí)	Kg	2.400	1.800	4'320.000
Materia prima a procesar	kg	2.000		
Ingredientes:				
Harina de pan	kg	360	1.200	432.000
Aceite	lts	100	1.700	170.000
Agua	lts	100	2.00	20.000
Sal común	kg	30	380	11.400
Condimento	kg	40	4.000	160.000
Cebolla	kg	200	1.400	280.000
Pimentón	kg	60	1.400	84.000
Folifosfato	kg	4	6.500	26.000
Mano de obra:				
Operario		3	120.000	360.000
Jefe de producción		1	800.000	800.000
Insumos:				
Empaque		8.000	55	440.000
Plásticos	mts	1	15.000	15.000
Otros				
Utilización y mantenimiento de los equipos			200.000	200.000
Total				7'612.000

Fuente: Autoras.

4.1.2 Proyecciones financieras

La proyección de los ingresos y costos financieros están basadas en las estimaciones de uso de la capacidad instalada y precios de ventas estimados.

4.1.2.1 Ingresos

Los ingresos corresponden a la cantidad de dinero o bienes que se acumulan durante cierto período.

Para el caso de la Asociación los ingresos se originan por las ventas de los productos, tanto del jamón como de la hamburguesa de pescado (Tabla 12).

TABLA 12. Ingresos (mensual)

Descripción	Cantidad (kg)	Precio (kg)	Valor mensual
Jamón de pescado	2000	7.000	14'000.000
Hamburguesa de pescado	2000	5.000	10'000.000
Total			24'000.000

Fuente: Autoras.

4.1.2.2 Costos

Los costos se van a dividir en costos de producción y costos fijos.

Los costos de producción están determinados por todos aquellos desembolsos que se realicen y que hacen parte del proceso productivo. Los fijos por el

contrario son todos los desembolsos fuera del proceso productivo (tablas 13, 14, 15, 16, 17, 18).

TABLA 13 Costos de producción

Descripción	Valor mensual
Materia prima	12'320.000
Ingredientes	2'078.000
Insumos	910.000
Mano de obra	2'320.000
Otros	400.000
Total	18'029.000

Fuente: Autoras.

TABLA 14. Necesidades de mano de obra

Cargo	Cantidad	Ingreso	Prestaciones sociales	Total mensual
Jefe de producción	1	800.000		800.000
Operario	3	120.000		360.000
Total				1'160.000

Fuente: Autoras.

TABLA 15. Costos fijos

Descripción	Valor mensual
Costos administrativos	899.000
Depreciación	1'162.500
Arrendamiento	200.000
Servicios	247.000
Total	2'508.500

Fuente: Autoras.

TABLA 16. Costos administrativos

Cargo	Ingreso	Aporte I.S.S.	Prestaciones sociales	Total mensual
Asesor	800.000	32.000	67.000	899.000
Total				899.000

Fuente: Autoras.

TABLA 17. Depreciación

Descripción	Cantidad	Tasa de depreciación	Costo inicial total	Costo depreciación mensual	Costo depreciación anual
Mezcladora	1	0.20	4'700.000	78.333	940.000
Cutter	1	0.20	6'700.000	111.666	1'340.000
Moldes	800	0.20	28.000	373.333	4'480.000
Empacadora al vacío	1	0.20	7'000.000	116.666	1'400.000
Estufa industrial	2	0.20	100.000	33.333	400.000
Cocinadores	4	0.10	250.000	8.333	100.000
Embutidora hidráulica	1	0.20	6'300.000	105.000	1'260.000
Cortadora	1	0.20	2'000.000	33.333	400.000
Balanzas	1	0.20	150.000	2.500	30.000
Cuarto de refrigeración	1	0.20	6'000.000	100.000	1'200.000
Cuarto de congelación	1	0.20	12'000.000	200.000	2'400.000
Total				1'162.500	13'950.000

Fuente: Autoras.

TABLA 18. Suministro mensual de energía y agua potable

Descripción	Costo consumo (día)	Costo consumo (mensual)
Mezcladora	168	3.040
Cutter	241	4.344
Empacadora al vacío	402	8.046
Cortadora	123	3.861
Iluminación de la sala de proceso	188	5.268
Cuarto de refrigeración	3.258	65.170
Cuarto de congelación	6.517	130.341
Agua (m ³)	2.000	26.000
Total		247.000

Fuente: Autoras.

4.2 ANALISIS FINANCIERO

En esta parte se entra a cuantificar la inversión en los activos que requiere el proyecto para la transformación de insumos y la determinación del monto de capital de trabajo inicial requerido para el funcionamiento normal del proyecto. Estas comprenden las inversiones previas para su puesta en marcha y las formas de financiamiento.

4.2.1 Inversiones

Las inversiones están constituidas por los recursos monetarios necesarios para la instalación, montaje y puesta en marcha del proyecto . En el análisis de la inversión se tienen en cuenta las inversiones fijas, diferidas y capital de trabajo (Tabla 19).

4.2.1.1 Inversiones fijas

Estas se refieren a los desembolsos que se realizan para adquirir bienes tangibles que se utilizan en el proceso de transformación de los insumos que sirven de apoyo a la operación normal del proyecto. Estas operaciones

comprenden el conjunto de bienes necesarios para las operaciones productivas que no son motivo de transformación corriente por parte de la empresa, se adquieren una sola vez durante la etapa de instalación del proyecto y se utilizan a lo largo de su vida útil.

Para el presente estudio sólo se incluyen como inversiones fijas la compra de maquinaria y equipos (cortadora, empacadora al vacío, cuartos fríos, etc.) cuyo monto se encuentra estimado por \$70'250.000 y la compra de utensilios de trabajo con un valor de \$461.000. La edificación se tomará en arriendo.

4.2.1.2 Inversiones diferidas

Se refiere a todos los desembolsos que es preciso realizar durante el período de instalación, comprende los servicios y el arrendamiento.

4.2.1.3 Inversiones en capital de trabajo

Constituye un conjunto de recursos necesarios en la forma de activos corrientes para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo. El capital de trabajo debe garantizar la disponibilidad de recursos suficientes para

adquirir la materia prima y cubrir los costos de operación durante los días normales que dura el proceso de producción.

TABLA 19. Necesidades de capital para inversión Inicial

Descripción	Costo total
Inversiones fijas	
Maquinaria, equipos e infraestructura	70'250.000
Utensilios	461.000
Total inversión fija	70'711.012
Inversiones diferidas	
Arrendamiento	200.000
Servicios	247.000
Total inversión diferidas	447.000
Inversiones en capital de trabajo	
Materia prima	12'320.000
Insumos	910.000
Mano de obra	2'320.000
Ingredientes	2'078.000
Otros	400.000
Total capital de trabajo	18'029.000
Total inversiones	89'187.012

Fuente: Autores.

4.3 FINANCIAMIENTO

Los medios de financiamiento que la asociación escoja constituye una importante decisión, basado en un cuidadoso estudio de muchas circunstancias; algunas podrían resultar puramente personal, en otros, el medio que se adopte suele ser el único posible.

La financiación del proyecto a su vez, puede estar a cargo de las diferentes entidades que promuevan y fortalezcan los procesos de desarrollo para una región o comunidad.

Al escoger la forma de financiamiento para la organización se presentan diferentes alternativas teniendo en cuenta el monto a financiar, la tasa de descuento o interés bancario, resultando al final la que presente mejores alternativas de pago. De esta forma las mujeres de la Asociación pretenden recurrir para poder disminuir las necesidades de capital.

4.4 APOORTE DE LOS SOCIOS

Los socios de la organización y según se estipula en los estatutos, deben aportar la suma de doscientos mil pesos (\$200.000) divididos en 200 cuotas de \$1.000 diariamente.

En cuanto al aumento de capital además del aporte de los socios, éste puede darse a través de nuevos socios que quieran integrarse a la organización, donaciones, créditos, etc.

5. EVALUACION FINANCIERA

5.1 GENERALIDADES

El objetivo de esta evaluación es la de establecer los aspectos en favor y en contra de un proyecto de inversión.

Está basada en los flujos monetarios que recibe o que desembolsa el proyecto a lo largo de su período de evaluación, cuando la vida útil es larga. Para tal efecto se utilizarán índices de evaluación económica que tienen en cuenta el valor del dinero en el tiempo y son el valor presente neto (**VPN**), la relación beneficio costo (**$R_{B/C}$**), la tasa interna de retorno (**TIR**), y el punto de equilibrio.

5.2 VALOR PRESENTE NETO (VPN)

El valor presente neto de un proyecto mide el valor de la inversión en dineros de hoy.

Consiste en desplazar al período cero todos los ingresos y/o todos los egresos de cada alternativa o proyecto.

El criterio decisorio del valor presente neto dice que cuando es mayor que cero ($VPN > 0$) es aconsejable el proyecto, cuando es igual a cero ($VPN = 0$) es indiferente y cuando es menor que cero ($VPN < 0$) no es aconsejable o conveniente el proyecto.

Se considera una tasa mínima aceptable de rendimiento del 31% que es la tasa de captación utilizada por el Banco para el financiamiento de proyectos. Con esta tasa se calcula el valor presente neto.

El valor presente neto en este proyecto es de \$86'680.028, esto nos indica que el proyecto es factible debido al resultado positivo.

TABLA 20. Flujo de fondos

Descripción	TRIM. 1	TRIM. 2	TRIM. 3	TRIM. 4	TRIM. 5	TRIM. 6	TRIM. 7	TRIM. 8
INGRESOS	85'200.000	89'460.000	85'200.000	85'200.000	86'904.000	86'904.000	86'904.000	88'642.000
Ingresos por venta	72'000.000	75'600.000	72'000.000	72'000.000	73'440.000	73'440.000	73'440.000	74'909.000
Ingresos por aporte de socios	13'200.000	13'860.000	13'200.000	13'200.000	13'464.000	13'464.000	13'464.000	13'733.000
Saldo no depreciado								27'900.000
EGRESOS	61'614.000	64'695.000	61'614.000	61'614.000	62'847.000	62'847.000	62'847.000	64'104.000
Costos de producción	54'087.000	56'792.000	54'087.000	54'087.000	55'169.000	55'169.000	55'169.000	56'272.000
Costos fijos	7'527.000	7'904.000	7'527.000	7'527.000	7'678.000	7'678.000	7'678.000	7'832.000
Inversión inicial	70'711.012							
Flujo bruto de producción	23'586.000	24'766.000	23'586.000	23'586.000	24'058.000	24'058.000	24'058.000	29'540.000
Impuesto (30%)	7'076.000	7'430.000	7'076.000	7'076.000	7'218.000	7'218.000	7'218.000	7'363.000
Flujo neto de producción	16'510.000	17'336.000	16'510.000	16'510.000	16'841.000	16'841.000	16'841.000	17'177.000

Fuente : Autoras

TABLA 21. Flujo de fondo Ajustado

Descripción	TRIM. 1	TRIM. 2	TRIM. 3	TRIM. 4	TRIM. 5	TRIM. 6	TRIM. 7	TRIM. 8
Flujo bruto de producción	23'586.000	24'766.000	23'586.000	23'586.000	24'058.000	24'058.000	24'058.000	29'540.000
Depreciación	3'487.500	6'975.000	10'462.500	13'950.000	17'437.500	20'925.000	24'412.500	27'900.000
Flujo bruto de producción ajustado	20'098.500	31'741.000	34'048.500	37'536.000	41'495.500	44'983.000	48'470.500	57'440.000

Fuente : Autoras

5.3 TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

Tomando los datos del flujo de fondo se obtiene una TIR de 31.79% trimestral, indicando esto que el proyecto es aceptable debido a que la TIR calculada está por encima de la tasa mínima de captación la cual equivale al 31%. La tasa interna de retorno cuando analiza un sólo proyecto está midiendo la factibilidad más no la optimalidad.

5.4 RELACION BENEFICIO COSTO ($R_{B/C}$)

Es un criterio decisorio que no mide la posibilidad de realización de una alternativa, solamente permite establecer si se realiza o no una determinada alternativa.

La relación beneficio costo asume la siguiente formula:

$$R_{B/C} = \sum VPNI / \sum VPNE$$

Lo que vendría dado para el proyecto:

$$R_{B/C} = 280'691.756/274'710.571 = 1,02$$

De acuerdo con el resultado obtenido 1,02 el proyecto resulta muy atractivo para futuros inversionistas.

5.5 PUNTO DE EQUILIBRIO

Es una técnica de análisis útil que hace referencia al volumen de producción en donde los costos totales se igualan a los ingresos totales.

Para el cálculo del punto de equilibrio se tuvo en cuenta la sumatoria de las cantidades a procesar, así, como los costos de producción para cada línea.

Los costos fijos equivalen a 7'527.000 trimestral, los costos variables tienden a ascender puesto que está en función de la producción.

Se obtienen de producto terminado 4000 kilogramos entre la hamburguesa y el jamón de pescado durante un primer mes a unos costos totales de producción 54'087.000, con unos ingresos totales de 85'200.000.

6. CONCLUSION

Es evidente que con el desarrollo de las políticas concernientes a la mujer se ha despertado la inquietud de superación por parte de ellas, ya que han visto en estos programas, proyectos o políticas, el instrumento indispensable para contribuir al desarrollo nacional, regional, comunitario, familiar y personal. En este sentido se debe considerar que la población femenina requiere de apoyo en aspectos de capacitación, organización, técnicas de producción y administración, teniendo en cuenta las necesidades y los patrones socioculturales de la región.

Por lo anterior, el país ha enmarcado su desarrollo dentro del sector microempresarial a través de la ejecución de proyectos productivos con el fin de buscar de manera óptima los recursos (financieros, económicos y humanos), una estabilidad socioeconómica y el surgimiento de la población de menores ingresos.

Es así, como los resultados arrojados a través del presente estudio permitieron visionar la utilización de las diferentes especies icticas, poniendo en marcha un proyecto productivo de procesamiento y comercialización de productos pesqueros dirigidos por mujeres, siendo factible para la generación de empleos productivos.

El proyecto en mención es una alternativa para la población femenina de Taganga que siempre se ve rezagada por los beneficios, pueda mejorar su nivel de vida buscando el desarrollo de ella su familia y comunidad. Además de todo esto, se verifica una vez más que una comunidad no se puede estudiar de manera individual sino en su conjunto.

Dentro del marco de una perspectiva de género se demostró que la mujer era económicamente importante, tanto en la prestación de servicios para el hogar contribuyendo a un menor gasto de los excedentes monetarios como en la obtención de ingresos para solventar las necesidades vitales del grupo. De ahí, que, en todas las mujeres persista la doble jornada de trabajo, la intensidad laboral y la prolongación de ésta siendo determinada fundamentalmente por la conformación económica familiar, oportunidades ofrecidas por el Estado en la producción de bienes y servicios.

Lo anterior permite observar la participación de la mujer en las labores productivas, especialmente en la comercialización de pescado motivo por el cual resulta ventajoso realizar proyectos productivos dirigidos por ella, para así romper con los esquemas tradicionales de producción.

7. RECOMENDACIONES

- Elaboración de un plan que contenga un conjunto de políticas a seguir, para dar solución a la problemática existente, es decir, una posible propuesta encaminada a estimular la creación de más organizaciones de mujeres, donde se manifiesten las ventajas, desventajas y funciones establecidas para que una vez en marcha pueda brindar ayuda y colaboración a otros entes u organizaciones a través de los diferentes comités que la conforman.
- Diseñar programas que muestren las metas, procedimientos, reglas, asignaciones de tareas, pasos que han de seguirse, recursos que han de emplearse y otros elementos necesarios para llevar a cabo en forma eficiente el proceso de comercialización de los productos pesqueros, diferenciando los mercados y tipos de productos.

- Para lograr mejorar la participación de las mujeres en proyectos productivos se debe buscar políticas crediticias adecuadas.
- Teniendo en cuenta que los proyectos productivos dirigidos por mujeres pueden ser un elemento dinamizador dentro del sector económico, se debe analizar las políticas tendientes a la ejecución de estos proyectos impulsando y divulgando investigaciones de esta naturaleza con el fin de ponerlos en marcha como una respuesta a la situación socioeconómica actual.
- Llevar a cabo programas de educación nutricional de los productos a base de pescado con el fin de que se conozca el valor nutritivo de ellos.
- Utilizar como componente fundamental un programa de capacitación organizativa, empresarial y técnica de las comunidades para que ellas estén en condiciones de planear, gestionar y ejecutar proyectos de desarrollo, creyendo en su capacidad, respetando sus decisiones y descartando actividades paternalistas y autoritarias.
- Para la operacionalización del proyecto se requiere hacer los ajustes necesarios de evaluación con el fin de que éste resulte viable.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Acuerdo 745 del 31 de Diciembre de 1990. Emanado de la Alcaldía Mayor de Santa Marta.
2. BOSERUP, Esther. Women's Role in economic Development (London: George Allen and Unwin Ltd, 1970).
3. CAMPANA, Pilar. El contenido de género en la investigación en sistemas de producción. Santiago de Chile. Agosto 1992.
4. CORSO, Adriana Mercedes. El trabajo de la mujer parcelera de la zona bananera de Santa Marta. Santa Marta. Universidad del Magdalena. Facultad de Economía Agrícola. 1992.
5. DOCUMENTOS CONPES SOCIAL 23 DNP-UDAMINAGRICULTURA. 1984.
6. INSTITUTO AGUSTÍN CODAZZI. Monografía del Magdalena, 1973. P17.
7. NACIONES UNIDAS. Plan de acción mundial. México 1975.

8. PORRAS, Lucia. Estudio de preinversión para proyectos de mujeres campesinas. Producción y Comercialización de maíz en el Municipio de Marialabaja, Bolívar. Fundación para la investigación y desarrollo de Sucre (FIDES). Sincelejo, Abril de 1994.

BIBLIOGRAFÍA

Acuerdo 745 del 31 de Diciembre de 1990. Emanado de la Alcaldía Mayor de Santa Marta.

ARIAS ARIAS, Plinio. Mujer pescadora. Su rol en la pesca y la acuicultura. Instituto Nacional de Pesca y Acuicultura (INPA). Santa Fé de Bogotá. 1995.

BOSERUP, Esther. Women's Role in economic Development (London: George Allen and Unwin Ltd, 1970).

CAMPANA, Pilar. El contenido de género en la investigación en sistemas de producción. Santiago de Chile. Agosto 1992.

CORSO, Adriana Mercedes. El trabajo de la mujer parcelera de la zona bananera de Santa Marta. Santa Marta. Universidad del Magdalena. Facultad de Economía Agrícola. 1992.

CORTINA, Milagros y HERRERA, Javier. Contribución de la pesca artesanal al desarrollo socioeconómico del corregimiento de Taganga. Santa Marta. Universidad del Magdalena. Facultad de Economía Agrícola. 1994.

DOCUMENTOS CONPES SOCIAL 23 DNP-UDA-MINAGRICULTURA.
1984.

ESCOBAR, Gladys, RIAÑO, Emilda, y GARCÍA, William. Estudio de factibilidad para el montaje de empresas comunitarias pesqueras en Taganga. Santa Marta. Universidad cooperativa de Colombia. Facultad de Administración de Empresas. 1988.

HERRERA, Elver y VILORIA, Marcos. Factibilidad para el montaje de una microempresa procesadora de productos pesqueros Pueblo Viejo, Magdalena. Santa Marta. Universidad del Magdalena. Facultad de Economía Agrícola. 1992.

INSTITUTO AGUSTÍN CODAZZI. Monografía del Magdalena, 1973. P17.

NACIONES UNIDAS. Plan de acción mundial. México 1975.

OVALLE, Adalgiza. Situación socioeconómica de la mujer comercializadora de pescado en el corregimiento de Taganga. Santa Marta. Universidad del Magdalena. Facultad de Economía Agrícola. 1994.

PORRAS, Lucia. Estudio de preinversión para proyectos de mujeres campesinas. Producción y Comercialización de maíz en el Municipio de Marialabaja, Bolívar. Fundación para la investigación y desarrollo de Sucre (FIDES). Sincelejo, Abril de 1994.

ANEXOS

ANEXO A. ENCUESTAS A MUJERES DEL CORREGIMIENTO DE TAGANGA (ASOFETAG)

1. ASPECTOS GENERALES

NOMBRE _____ APELLIDOS _____

EDAD _____

ESTADO CIVIL

SOLTERA _____ CASADA _____ UNIÓN LIBRE _____ SEPARADA _____

CUANTAS UNIONES HA TENIDO _____

ESTUVO EN LA ESCUELA: SI _____ NO _____

SABE LEER: SI _____ NO _____

SABE ESCRIBIR: SI _____ NO _____

HASTA QUE GRADO CURSO _____ PRIMARIA _____ SECUNDARIA _____

CUANTAS PERSONAS DEPENDEN DE USTED _____

CUANTAS AYUDAN AL INGRESO FAMILIAR _____ CON CUANTO _____

ES ESTABLE EL INGRESO: SI _____ NO _____

HA TENIDO ACCESO AL CREDITO SI _____ NO _____

CUANTOS HIJOS TIENE _____ VARONES _____ QUE EDAD TIENEN _____

MUJERES _____ QUE EDAD TIENEN _____

ASISTEN A LA ESCUELA: SI _____ NO _____

SU MARIDO ESTUVO EN LA ESCUELA: SI _____ NO _____

SABE LEER: SI _____ NO _____

SABE ESCRIBIR: SI _____ NO _____

HASTA QUE GRADO CURSO _____ PRIMARIA _____ SECUNDARIA _____

SU MARIDO ESTARÍA DE ACUERDO EN QUE USTED PARTICIPARA EN
ALGÚN PROYECTO: SI _____ NO _____

2. ASPECTOS CULTURALES

LEE PERIODICO: SI _____ NO _____ CUAL _____

ESCUCHA RADIO: SI _____ NO _____ QUE OYE _____

VE TELEVISION: SI _____ NO _____ QUE TIPO DE PROGRAMA _____

PRACTICA ALGUN DEPORTE: SI _____ NO _____ CUAL _____

3. ASPECTOS LABORALES

USTED TRABAJA: SI _____ NO _____ QUE HACE _____

CUANTAS HORAS AL DIA _____ CUANTO GANA _____

SU COMPAÑERO (CONYUGUE) TRABAJA: SI _____ NO _____

QUE HACE _____ CUANTAS HORAS AL DIA _____

CUANTO GANA _____ TRABAJA TODO EL AÑO: SI _____ NO _____

SU COMPAÑERO LE AYUDA EN LA CASA: SI _____ NO _____

COMO LE AYUDA _____

TIENE OTRA PERSONA QUE LE AYUDE EN CASA: SI _____ NO _____

QUIEN _____

QUE ACTIVIDADES REALIZA EN EL DIA Y A QUE HORA _____

CUANTAS HORAS AL DIA PODRIA USTED DEDICAR A LAS ACTIVIDADES
DEL PROYECTO _____

**ANEXO B. ENCUESTAS PARA ANALIZAR EL
GRADO DE ACEPTACIÓN DE LOS PRODUCTOS
PESQUEROS OFRECIDOS POR LA ASOCIACIÓN
FEMENINA DE TAGANGA (ASOFETAG)**

1. ¿COMO LE HAN PARECIDO LOS PRODUCTOS OFRECIDOS POR LA
ASOCIACIÓN FEMENINA DE TAGANGA ?

BUENO _____ REGULAR _____ MALO _____

2. ¿LOS HA PROBADO ANTERIORMENTE ?

SI _____ NO _____

3. ¿ESTARIA DISPUESTO A SEGUIR COMPRÁNDOLO ?

SI _____ NO _____

4. ¿COMO LA PARECE LA PRESENTACIÓN ?

BUENO _____ REGULAR _____ MALO _____

5. ¿COMO LE PARECE EL PRECIO?

BARATO _____ AJUSTADO _____ COSTOSO _____

6. ¿COMO LE PARECE LA CALIDAD ?

BUENO _____ REGULAR _____ MALO _____

7. OBSERVACIONES _____

